

Inhoud

Intro / 8

12

DEEL 1

De bomen en het bos

Definieer, benchmark en doseer je digitale ambitie

Hoofdstuk 1. Definieer en deel je digitale ambitie / 17

Wat drijft je digitaal traject? / 19

Identificeer de wegen naar je ambities / 29

Over welke investeringen spreken we? / 37

Over harde discussies, duidelijke keuzes en klare communicatie / 46

Interview: Donaat Wambacq van Merco Machines / 52

Hoofdstuk 2. Benchmark en faseer je digitale ambitie / 55

Stippel je digitale roadmap stap voor stap uit / 57

Korte *versus* lange termijn en het concrete *versus* de droom / 67

Interview: Stefan Top van AVR / 76

Hoofdstuk 3. Doseer je digitale ambitie / 79

Het digitale projectportfolio en de belasting op de organisatie / 81

De digitale investeringen en hun alignering / 92

Scherpe en zinvolle projecten maken gemotiveerde teams / 94

Interview: Dirk Vidts van Hannecard / 100

Samenvatting deel 1 / 102

104

DEEL 2

Mist over de campagne

Maak succes waarschijnlijk

Hoofdstuk 4. Baken het speelveld af / 111

We ontwerpen voor liefde en vertrouwen / 113

Zet de bakens van het spel – Maak de randvoorwaarden expliciet / 117

Love en trust killers, de no-go zones van digitale campagnes / 119

Interview: Tine Peeters van Studio Dott / 138

Hoofdstuk 5. Adoptie in stapjes / 141

Communiceer en prioriteer via verhalen / 143

Bereken de Return on Investment achter het verhaal / 147

Start met het verhaal met de grootste RoI / 156

Spendeer je middelen eerst aan de grootste impact / 164

Interview: Bregt Ysebaert van Derbigum / 168

Hoofdstuk 6. Leiderschap in evenwicht / 171

Vier soorten leiderschap en de queeste naar impact / 174

Liefde en vertrouwen als baken voor de ganse organisatie / 184

De transformatiekost, deel 2 / 188

Interview: Abigail Swillens van Clever Coyote / 190

Samenvatting deel 2 / 192

194

DEEL 3

De mens, het enige ijkpunt

Organiseer je tussen realiteit en ambitie

Hoofdstuk 7. De communicatiemarathon / 199

Het digitale project als een vertaalmarathon / 201

Agile of in team stapsgewijs richting de gebruiker / 203

Communiceer doorheen de organisatie / 213

Interview: Maggy Baetens van Araani / 220

Hoofdstuk 8. Teamcompetenties / 223

Het belang van gedeelde competenties / 225

De 8 teamcompetenties of het gedeelde jargon / 233

Een digitale mindset is een lerende mindset / 254

Interview: Jeroen Franssen van Agoria / 258

Hoofdstuk 9: De organisatie in beweging / 261

Een gerichte samenwerking met externe partners / 263

De teams aan zet / 270

De organisationele hefboomen / 276

Happy end of digitaal drama bij AB Zuivelmachines en YZ Technologies? / 287

Interview: Barbara Arnst van Telenet / 288

Samenvatting deel 3 / 290

Outro / 292

Dankwoord / 294

Referenties / 296

Lexicon / 298