

Naam:

Klas:

Influencers nemen het woord



Auteur: Stef Desodt

Afbeeldingen: Gilbert Declercq en Adobe Stock



die Keure
— educatief

Onderwijs
doet ertoe

Influencers

Influencen is in!

Niet alleen volwassenen, maar ook kinderen en tieners influencen alsmaar meer.
Filmpjes en foto's posten, dansjes uploaden, ...
Het aantal volgers op sommige kanalen is soms niet meer bij te houden!



Wie volg jij op sociale media?



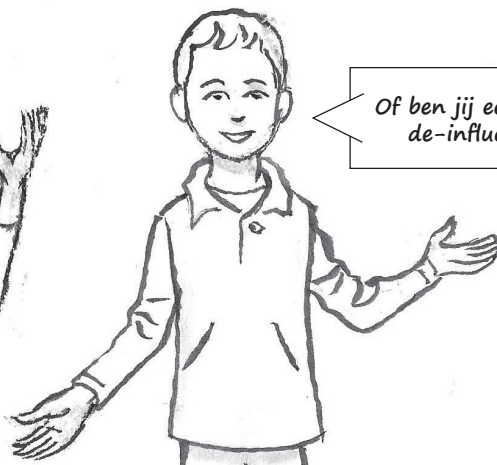
Ken jij veel (bekende) influencers?



Wil jij graag zelf
een influencer worden?



Of ben jij eerder een
de-influencer?

**Opdracht**

Af en toe volgt een opdracht. Houd je alles bij?

Een idee: leg een documentatiemap aan.
Versier je de map?



Influencers – belangrijke termen



Instagram, YouTube, TikTok,
Snapchat, Facebook, ...



Heb jij een voorkeur?

Vragenronde

Vul de tabel aan. Markeer met een X.

	Nooit van gehoord.	Het zegt me iets.	Ik weet er iets over.
influencer	☐	☐	☐
de-influencer	☐	☐	☐
volgers	☐	☐	☐
marketing	☐	☐	☐
nano-influencer	☐	☐	☐
comment	☐	☐	☐
account	☐	☐	☐
filter	☐	☐	☐
blog	☐	☐	☐
podcast	☐	☐	☐
fake news	☐	☐	☐
likes	☐	☐	☐
fitfluencer	☐	☐	☐
trend	☐	☐	☐

Opdracht 1

- Vink samen met een klasgenoot drie begrippen aan waarover jullie meer willen weten. Zoek er info over op het internet en noteer dit.
- Wissel de weetjes uit met andere klasgenoten.

Logo's

Verbind de logo's met de juiste naam.



•



•



•



•



•

• YouTube

• TikTok

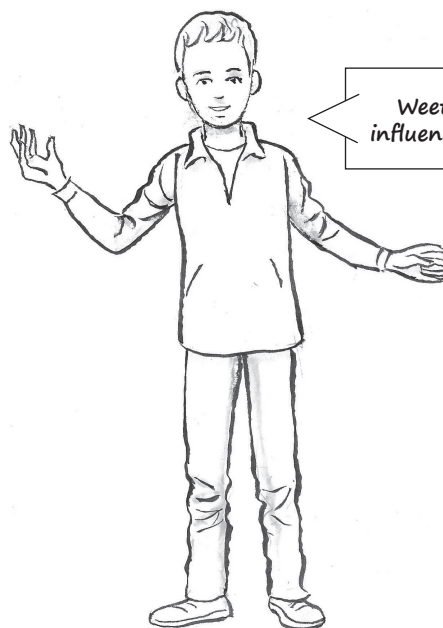
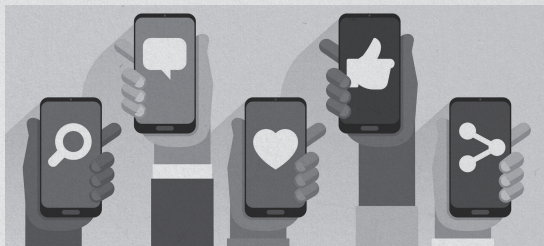
• Snapchat

• Facebook

• Instagram

Vertel eens ...

Influencer zijn is in! Je hoeft maar je Facebook of Instagram te openen en er verschijnt al een influencer op jouw scherm. Ze zijn er in alle maten en vormen. Zo bestaan er lifestyle-influencers, travel-influencers, tech-influencers, fashion-influencers ... en ga zo maar door.

**Opdracht 2**

Vink aan.

1 Ik ... wat een influencer is.

- ☐ weet
☐ weet niet

Ik ... wat een influencer doet.

- ☐ weet
☐ weet niet

2 Je weet het?

Een influencer is _____

Een influencer houdt zich bezig met _____

3 Ik ... bekende influencers.

- ☐ ken
☐ ken geen

4 Je kent er?

Ja, zoals _____

5 Ik ... influencer.

- ☐ ben een
☐ ben geen

6 Je bent een influencer?

- Hoeveel volgers heb je? _____
- Op welke sociale media ben je actief? _____

**Opdracht 3**

- Vraag je ouders, grootouders, broer(s), zus(sen) ... of zij (bekende) influencers kennen. Noteer de namen.
- Deel dit met je klasgenoten.

Influencers aan het woord

Op Instagram is profvoetballer Cristiano Ronaldo de grootste influencer. Met een spectaculaire 608 miljoen volgers wordt hij gezien als een mega-influencer.



Cristiano Ronaldo, Persepolis F.C. v Al Nassr FC



Ik zal jou vertellen wat 'influencer' precies betekent.



En aangezien ik een bekende influencer ben, leg ik je uit wat dit allemaal inhoudt.

Opdracht 4

- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.

**To influence**

- Het begrip 'influencer' komt van het Engelse werkwoord 'to influence', wat 'beïnvloeden' betekent.
- Via sociale media proberen influencers je te beïnvloeden met hun filmpjes en/of berichten.
- Dit is ook interessant voor bedrijven. Ben jij een influencer met veel volgers? Dan kan het zijn dat bedrijven je aanspreken om reclame voor hen te maken.
- Slaag je erin om enkele volgers te overtuigen van een product, dan word je daar uiteraard voor betaald.

**Aan het werk**

- Ik ben Andreas en omdat ik meer dan 200 000 volgers heb, mag ik mezelf een mega-influencer noemen.
- Omdat ik zoveel volgers heb, vragen meer en meer bedrijven mij om reclame te maken voor hun producten.
- In filmpjes of berichten spreek ik mijn volgers toe met bijvoorbeeld een zonnebril van een bekend merk op mijn neus. Ik vertel hen waarom ik deze zonnebril zo mooi vind en probeer hen zo te overtuigen om het product ook te kopen.
- Vaak geef ik hen ook een promotiecode mee waardoor ze de zonnebril met korting kunnen kopen.

Sociale media

75% van de jongeren volgen bekende en minder bekende influencers op sociale media. Wist je dat Instagram het meest gebruikte socialmediaplatform is?



Ken jij de populairste sociale media?



Top 5

- De meest populaire sociale media waarop kinderen, tieners en jongvolwassenen influencers kunnen volgen? Ik zet ze even voor jou op een rijtje:

- 1 Instagram
- 2 YouTube
- 3 TikTok
- 4 Snapchat
- 5 Facebook

Ken jij ze allemaal?

Opdracht 5

- Verbind de logo's met de informatie.
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.



•



•



•



•



•

Een app waarmee je foto's en filmpjes naar vrienden kan sturen en met hen kan chatten. Eenmaal je de beelden hebt gezien, verdwijnen ze.

•

Een app waar je video's of foto's kan delen met je vrienden.

•

Zij kunnen jouw post 'liken' door op een hartje te klikken of er een reactie op plaatsen.

•

Een app bedacht door Mark Zuckerberg waar je je gedachten, foto's en video's op een profiel kan plaatsen. Mensen kunnen dit liken of erop reageren.

•

Een app waar je creatieve content kan plaatsen zoals dansjes, sketches, playback ...

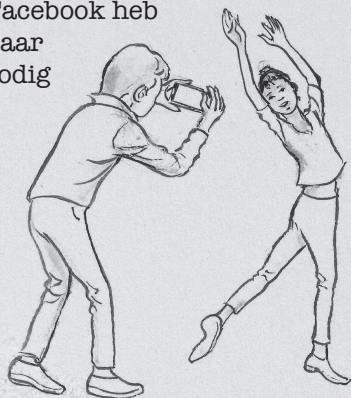
•

Een website waar je gratis video's kan uploaden en bekijken. Dit is na Google de meest bezochte website ter wereld!

•

Sociale media en jongeren

Wist je dat de minimale leeftijdsgrens voor sociale media zoals X (vroeger Twitter), TikTok en Snapchat 13 jaar is? Om een account te kunnen aanmaken op Instagram en Facebook heb je onder de 16 jaar toestemming nodig van je ouders.



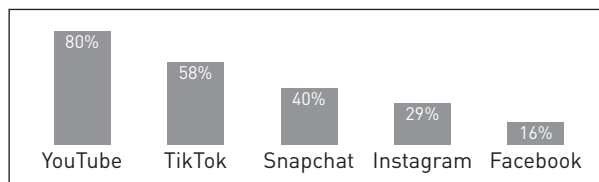
Hoe populair is sociale media bij jouw leeftijdsgenoten?

Opdracht 6

- Werk voor deze opdracht samen met een klasgenoot.
- Maak een grafiek over het gebruik van de verschillende socialmediakanalen bij jouw klasgenoten.
- Vergelijk de grafieken met elkaar.
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.

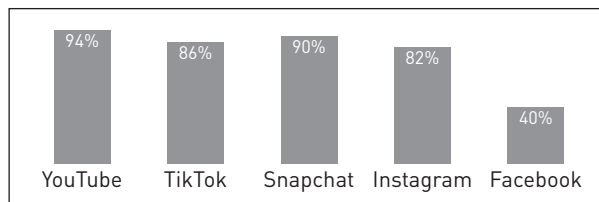
Sociale media bij kinderen

- De grafiek rechts vertelt welke socialmediakanalen populair zijn bij kinderen van de lagere school.
- 80% maakt gebruik van YouTube, bijna 60% van TikTok, 40% van Snapchat, 29% van Instagram en 16% van Facebook.



En de tieners?

- Na een bevraging bij tieners kwamen we tot de conclusie dat ongeveer 95% van hen gebruikmaakt van YouTube, 90% van Snapchat, 86% van TikTok, 82% van Instagram en 40% van Facebook.
- Valt het jou ook op dat tieners veel tijd spenderen op sociale media?
- Het onderzoek toont aan dat tieners heel graag online contact maken met leeftijdsgenoten. Ze willen van alles op de hoogte zijn en volgen elkaars leven op de voet.



Opdracht 7

- Vorm een groepje van drie en spreek af wie wat doet. Wie is de gespreksleider? Wie noteert? ...
- Lijst zoveel mogelijk redenen op om gebruik te maken van sociale media.
- Lijst nu de redenen op om er juist geen gebruik van te maken. Wat kunnen de gevaren van sociale media zijn?
- Presenteer jullie verslag aan de rest van de klas.
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.

Hoe het begon

Wist je dat het succes van het influencen eigenlijk begon met enkele bloggers? Hun doel was om een inkijk te geven in hun leven en deelden dit op een website. Dit werd plots heel populair en de bloggers kregen er steeds meer volgers bij!



Bloggers



- De blogger kunnen we zien als de allereerste influencer.
- Ook ik ben een succesvolle blogger! Soms schrijf ik een dagboekfragmentje, post ik een foto of schrijf ik over een gebeurtenis in de media. Mijn blog is mijn persoonlijke website waar ik mijn leven met mijn volgers deel. Wie wil kan een reactie plaatsen op mijn berichten.
- Er zijn verschillende soort blogs. Enkele voorbeelden: een persoonlijke blog, mamablog, babyblog, kookblog, klasblog, opinieblog, literatuurblog, bedrijfsblog ... Kortom, je kan over van alles en nog wat bloggen!

Volgers

Vraag jij je af waarom kinderen en tieners graag influencers en/of bloggers volgen? Dit zijn de meest voorkomende redenen:

- 7 op de 10 ... omdat ze grappig zijn.
- 7 op de 10 ... omdat ze iets nieuws of origineels te vertellen hebben.
- 3 op de 10 ... omdat het leerrijk is.
- 3 op de 10 ... omdat hij of zij min of meer dezelfde smaak heeft qua kledij.
- 3 op de 10 ... omdat hij of zij iemand is om naar op te kijken.

Waarom volg jij bepaalde influencers?



Weetje ...

Wist je dat als een blogger vooral veel video's op zijn of haar website plaatst, dit 'vloggen' wordt genoemd?

De invloed van influencers



Foto: Hossein Zohrevand

Profvoetballers zijn populair op sociale media. Zo telt Eden Hazard 27,6 miljoen volgers, Kevin De Bruyne 24,2 miljoen en Thibaut Courtois 14,4 miljoen.



Naar welke bekende Belg(en) kijk jij op? Zijn er ook internationale sterren die je leuk vindt?

Opdracht 8

- Organiseer met de klas een onderzoek. Stel een top vijf samen van Belgen die je zou willen volgen op sociale media.
- Maak nu ook zo'n lijstje voor internationale beroemdheden.
- Overleg samen hoe jullie te werk zullen gaan. Zijn jullie het eens met elkaar of verschillen jullie van mening?
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.



Foto: Eva Rinaldi

Beroemdheden

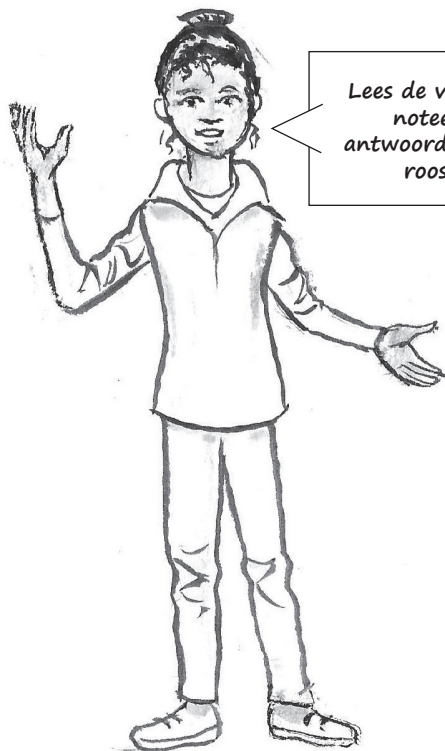
- Vraag jij je af wie de meeste volgers heeft op Instagram? Dat is het account van Instagram zelf! Zo'n 661 miljoen mensen volgen dit account.
- Benieuwd naar de beroemdheden met de meeste volgers? Hieronder vind je de top vijf:

1 Cristiano Ronaldo	→ 609 miljoen
2 Lionel Messi	→ 489 miljoen
3 Selena Gomez	→ 430 miljoen
4 Kylie Jenner	→ 399 miljoen
5 Dwayne 'The Rock' Johnson	→ 391 miljoen

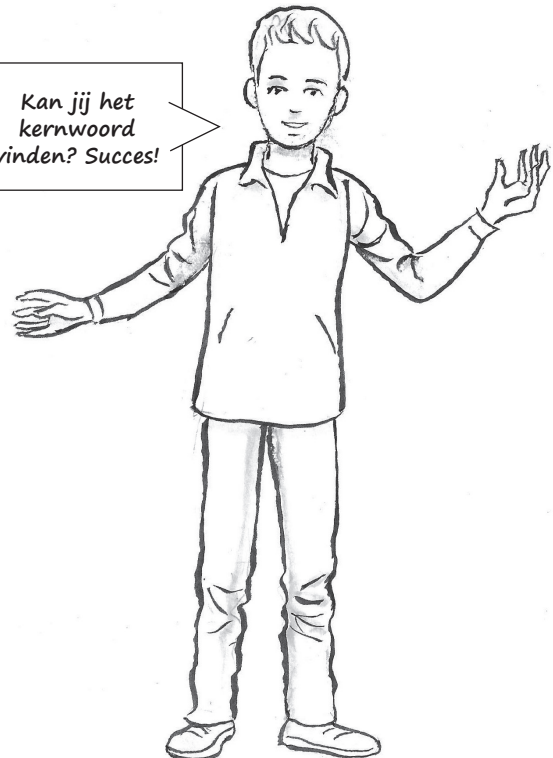
Invloed van bekendheid

- Als je als beroemdheid zoveel volgers hebt op sociale media, kan het niet anders dan dat bedrijven jou vroeg of laat aanspreken om reclame te maken voor hun product. Zo zal je zien dat bijna elke beroemdheid het gezicht wordt van een bepaald merk van bijvoorbeeld parfum, deodorant, make-up ...
- Bedrijven beseffen dat beroemdheden heel veel invloed hebben op hun volgers en willen hier graag op inspelen.
- Als er via Instagram reclame wordt gemaakt voor iets, gebruiken ze hiervoor vaak een hashtag (#), bijvoorbeeld '#reclame'.

Een tussendoortje (1)



Lees de vragen en
noteer de
antwoorden in het
rooster.



Kan jij het
kernwoord
vinden? Succes!

1	Van welk Engels werkwoord is het begrip 'influencer' afgeleid?	_____ 2
2	Welke influencer heeft de meeste volgers?	_____ 9
3	Hoe noem je iemand met meer dan 200 000 volgers?	_____ 6
4	Hoe noem je de dienst die in staat is voor de verkoop van producten?	_____ 11
5	Hoe noem je een blogger die uitsluitend video's post?	_____ 10
6	Wat is de meest bezochte website van de wereld?	_____ 8
7	94% van de tieners maken er gebruik van ...	_____ 1
8	Bijna 60% van de kinderen maken er gebruik van ...	_____ 3
9	Hoe noem je iemand die zaken deelt op een persoonlijke website?	_____ 7
10	Hoe heet de profvoetballer die 24,2 miljoen volgers heeft op Instagram?	_____ 5
11	Hoe heet de app waar foto's en filmpjes die je verstuurt, verdwijnen?	_____ 4

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

Voor- en nadelen van reclame

Bedrijven werken graag samen met influencers die hun product met enthousiasme voorstellen aan hun volgers. Maar voor influencers is dit niet altijd even gemakkelijk ...



Opdracht 9

- Vorm groepjes van drie. Spreek af wie welke taak op zich neemt. Wie wordt de gespreksleider? Wie maakt het verslag op? Wie neemt notities? ...
- Bespreek samen wat de voor- en nadelen van het beroep van influencer kunnen zijn.
- Presenteer jullie bevindingen aan de klas.
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.

Influencers en reclame, zo gaan ze te werk

- Ben je een beginnende influencer? Als je meer dan 3000 volgers hebt, word je gezien als een nano-influencer. Je zal zien dat je bij kleine bedrijven op de radar komt. Zij zullen je voorstellen voorleggen om met hen samen te werken.
- Bij beroemde influencers met heel veel volgers loopt dit proces net iets anders. De samenwerking met bedrijven wordt besproken met een management team van de ster. Bedrijven zullen dus nooit persoonlijk in contact komen met hen.
- Wist je dat er een website bestaat waar influencers worden voorgesteld aan bedrijven? Zo kunnen zij de juiste persoon voor hun product eruit kiezen en hem of haar een voorstel sturen.



Voordelen

- 'Als influencer wil ik mijn volgers blij maken met mijn filmpjes, foto's en berichten. Toen ik ermee begon, kreeg ik na één maand al meer dan 500 likes. Momenteel heb ik er gemiddeld meer dan 10 000! Ik vind het super om bekend te zijn!'
- 'Veel bedrijven willen met mij samenwerken. Ik mag meestal de producten waar ik reclame voor maak zelf houden en dat vind ik heel tof. Als ik de producten niet mag houden, dan word ik sowieso betaald voor de reclame die ik maak.'

Nadelen

- 'Wat ik verdien, mag ik niet allemaal houden. Ik moet een groot deel terugbetalen aan de staat, dat zijn belastingen. Ook cadeaus die ik krijg, moet ik vermelden.'
- 'Ik krijg het soms hard te verduren op sociale media. Niet iedereen is fan van mijn content en soms krijg ik dan vervelende reacties. Ik probeer het van mij af te zetten, maar dat lukt niet altijd. Soms pieker ik over wat mensen over mij schrijven.'



De gevaren van sociale media

Het valt op dat meer en meer kinderen en tieners bij de huisarts aankloppen met mentale problemen. Ze voelen zich niet goed in hun vel. Eén van de oorzaken is het gebruik van sociale media.



Als influencer moet ik sterk in mijn schoenen staan. Het houdt soms gevaren in ...

Opdracht 10

- Organiseer een klasenquête. Ga na hoeveel tijd er tijdens de week en in het weekend gaat naar het gebruik van sociale media.
- Je kan de enquête ook groter maken door andere klassen te bevragen.
- Publiceer het resultaat van de enquête in de schoolkrant of op de schoolwebsite.
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.

Niet alles is perfect ... Anna vertelt

- Ik ben een nano-influencer en sta bekend om mijn coole dansmoves. In 2018 maakte ik een opname waarin ik een pirouette draaide op de Grote Markt in Brussel en plots ging die de wereld rond!
- Ik kreeg heel veel positieve reacties en ook wereldwijd bekende balletscholen namen contact met me op. Niet veel later contacteerde een winkelketen van danskledij mij met de vraag of ik reclame wilde maken voor hen.
- Helaas duurde het mooie liedje niet lang. Plots kreeg ik meer en meer kritiek op mijn danspasjes. Ik kreeg gemene reacties van andere dansers die jaloers waren. Ze vertelden mij dat ik slordig danste, er niet mooi genoeg uitzag en dat ik zoveel likes niet verdiende.
- Ik voelde me verschrikkelijk en mijn zelfvertrouwen kreeg een grote deuk. Ik bleef filmpjes van mezelf posten waarin ik vrolijk ronddanste en deed alsof er niets aan de hand was, maar eigenlijk voelde ik me heel erg ongelukkig.
- Gelukkig hielp een gesprek bij de psycholoog me weer op de been. Hij stelde mij voor om mijn zorgen met mijn volgers te delen en hen te vertellen dat ik ook maar een mens ben en soms fouten maak.
- Mijn volgers waren hier heel enthousiast over en gaven mij complimenten over hoe sterk ik was dat ik me zo kwetsbaar durfde opstellen.



Om te onthouden

Zo zie je maar dat het leven van een influencer niet altijd rozengeur en maneschijn is. Vaak zetten ze een masker op en tonen ze enkel het perfecte plaatje op sociale media. Houd dus altijd in je achterhoofd dat influencers niet perfect zijn!

Fitfluencers en de-influencers

Kinesisten trekken aan de alarmbel. Ze krijgen steeds meer tieners over de vloer. Fitfluencers zorgen vaak voor foutief uitgevoerde sportoefeningen waardoor sportblessures ontstaan.



*Geloof niet elke influencer op zijn of haar woord.
Het klopt namelijk niet altijd wat ze zeggen.*



Fitfluencers

- De medische wereld waarschuwt ons regelmatig voor fitfluencers. Via filmpjes en foto's promoten zij vaak 'gezonde' producten van bepaalde bedrijven. Maar zijn die wel zo gezond als ze laten uitschijnen?
- Het doel van de fitfluencer is om mensen aan te zetten om te bewegen en een gezondere levensstijl te creëren.
- Het probleem is dat sommige fitfluencers meestal niet genoeg wetenschappelijke achtergrond hebben om dit advies aan hun volgers te geven. Dit zorgt ervoor dat volgers vaak zonder goede voorbereiding beginnen te sporten en zo sneller hun spieren of gewrichten overbelasten of zelfs beschadigen. Ook het gebruik van de producten kan voor problemen zorgen. Vaak blijken ze niet zo gezond als gedacht.

De-influencers

- Naast het influencen komt nu ook het de-influencen in de kijker. De-influencers zijn mensen die hun volgers ervan proberen te overtuigen om de producten die influencers aanbevelen niet te kopen omdat ze slecht of te duur zijn.
- Maar zijn de-influencers zelf zo onschuldig? Zij proberen ons ook te beïnvloeden om iets wel of niet te doen.
- Uiteindelijk blijft een de-influencer ook een influencer.

Opdracht 11

- Vorm groepjes van twee.
- Zoek drie voorbeelden van influencers die hun volgers verkeerde informatie meegeven.
- Deel jouw voorbeelden met de klasgroep.
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.

Opdracht 12

Ben jij ooit al beïnvloed geweest door een influencer om iets te kopen?

☐ Ja

☐ Neen

Zo ja, wat? _____

De strategie van een influencer

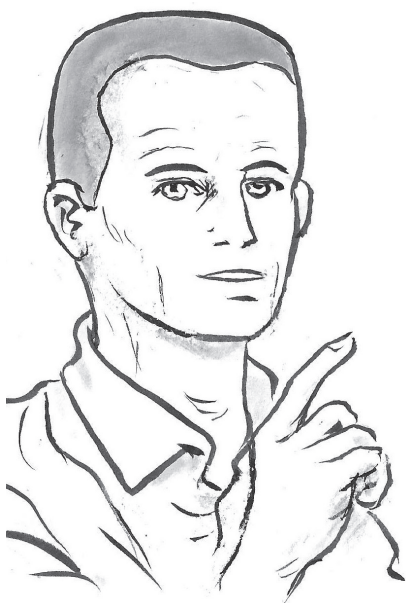
Wie denkt dat een influencer zomaar wat doet, is fout! Meestal krijgen ze een opleiding om het product waar ze reclame voor maken zo goed mogelijk in de kijker te zetten.



Omdat influencen mijn fulltime job is, probeer ik telkens het aantal volgers te doen stijgen. Ik vertel je hoe ik dat precies doe.

Opdracht 13

- Werk voor deze opdracht in groepjes van drie à vier.
- Spreek goed af wie welke rol op zich neemt.
- Bedenk samen vijf ideeën om als influencer jouw aantal volgers te laten stijgen. Wees creatief hierin!
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.



Verdoken reclame

- De bedrijven voor wie ik reclame maak verwachten dat ik hun producten aan mijn volgers aanprij. Hier word ik voor betaald.
- Ik volgde een opleiding om de knepen van het vak te leren. Zo weet ik nu dat het heel belangrijk is dat je volgers een connectie met je voelen.
- Ik probeer mijn volgers zoveel mogelijk in mijn leven te betrekken door ze dagelijks updates te geven wat er allemaal gaande is in mijn leven.
- Via filmpjes of foto's leg ik hen dan bijvoorbeeld uit dat ik elke dag kies voor een dagcrème van een bepaald merk en dat dit voor mij wonderen doet.
- Volgers die betrokken zijn in jouw verhaal zullen sneller geneigd zijn om dit product te kopen.
- Op deze manier hebben de meeste volgers niet echt door dat ik op dat moment reclame aan het maken ben voor een product. Dit noemen we verdoken reclame.

Fake news

Niet alle influencers verspreiden correcte informatie. Dagelijks kan je honderden influencers betrappen op het verspreiden van nepnieuws (Engels: fake news). Helaas gaat dit nieuws vaak als een lopend vuurtje rond op sociale media.



Ik probeer mijn volgers correcte info mee te geven en controleer steeds de nieuwsbronnen vooraleer ik dit met hen deel. Maar het is niet altijd even gemakkelijk

**Fake news**

- Ik beseef heel goed dat volgers naar mij opkijken. Ik heb een voorbeeldfunctie voor sommigen van hen.
- Ik maak er daarom altijd werk van om een positieve en correcte boodschap te verspreiden.
- Ik ben er natuurlijk van op de hoogte dat niet alle influencers kiezen voor deze voorbeeldfunctie. Sommigen willen vooral veel aandacht en nemen het niet zo nauw met het posten van correcte informatie. Helaas verspreidt het nepnieuws zich heel snel. Dit kan ernstige gevolgen hebben.
- Deze 'fake' influencers proberen via het nepnieuws hun volgers te manipuleren.

Opdracht 14

- Voor deze opdracht werk je alleen.
- Verzin vier voorbeelden van nepnieuws. Noteer ze op een kladblaadje.
- Wissel jouw nepnieuws uit met een klasgenoot en lees die van hem of haar. Kies er één nieuwtje uit dat jij indrukwekkend vindt.
- Om beurten lees je het indrukwekkende nieuwtje voor aan de klas.
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.

Factcheckers

- Veel websites doen een beroep op een zogenaamde 'factchecker'. Dat is een persoon die al het nieuws dat verspreid wordt, controleert op zijn geloofwaardigheid. Ze stellen dan de vragen: waar komt deze info vandaan? Zijn de bronnen betrouwbaar of niet? Zo proberen ze het verspreiden van fake news tegen te gaan.



Neem één pilletje per dag en je hoeft nooit meer te slapen. Zo kan je nóg meer uit het leven halen!



Maak met de kernwoorden telkens een zin. Toon aan dat je de betekenis van het begrip kent.

1 nano-influencer:

2 platform:

3 comments:

4 fitfluencer:

5 de-influencer:

6 vertrouwen:

7 fake news:

8 factchecker:

9 beïnvloeden:

10 verdoken reclame:

Jonge influencers

De wet verbiedt kinderen niet om influencer te worden. De meeste sociale media stellen meestal een leeftijdsgrens van 13 jaar in om er gebruik van te mogen maken. Maar is dit genoeg? Velen omzeilen deze leeftijdsgrens door gewoon een andere geboortedatum op te geven ...



Het lijkt mij een prima idee om de leeftijdsgrens van 13 jaar aan te houden bij het gebruik van sociale media.

Opdracht 15

- Werk samen in groepjes van drie of vier en maak afspraken. Wie doet wat?
- Stel: je krijgt de kans om als 10- of 11-jarige influencer te worden. Bespreek samen de voor- en nadelen en noteer ze.
- Stel: je wordt ervoor betaald. Hoeveel wil je verdienen? Waaraan zou je het geld uitgeven?
- Presenteer jullie bevindingen aan de klas.
- Lees en markeer wat jij belangrijk vindt.



Strengere aanpak

- Ik vind dat er strengere afspraken gemaakt moeten worden voor kinderen die influencer willen worden.
- De wet verbiedt kinderen tot 13 jaar om te werken en daarmee geld te verdienen. Wie dit wel doet, heeft een grote kans om door een rechter veroordeeld te worden voor kinderarbeid.
- Boven de 13 jaar mogen tieners wel een bijbaantje nemen, maar ze mogen er geen geld voor ontvangen.
- Vanaf 16 jaar is het toegestaan om een zakcentje te verdienen, maar vergeet niet dat dit ook aangegeven wordt aan de belastingen!
- Helaas is het moeilijk om te controleren of tieners zich aan de wet houden of niet. Snel je geboortedatum aanpassen op sociale media is zo gebeurd.

Weetje ...

De term voor een kind/tiener die influencer is, is 'kidfluencer'.

Tijd over? Zoek het uit!

Zoekrooster



Duid in het rooster alle woorden aan die voorkomen in dit dossier. Zoek in alle richtingen. Plaats de letters die overblijven op een rij. Wat lees je?

Zoek deze 20 woorden:

account – blog – comment – de-influencers – Facebook – factchecking – filter – fitfluencer – game – influencer – Instagram – marketing – media – nepnieuws – reclame – Snapchat – TikTok – trend – volgers – YouTube

D	M	E	D	I	A	T	A	H	S	P	A	N	S
E-	N	E	P	N	I	E	U	W	S	P	R	O	D
I	G	N	I	K	C	E	H	C	T	C	A	F	C
N	U	C	E	F	N	T	E	N	B	E	T	O	A
F	G	L	S	I	E	G	L	O	B	N	M	F	I
L	N	N	R	L	G	F	L	U	R	M	E	A	N
U	I	C	E	T	A	E	R	E	E	R	S	C	M
E	T	O	G	E	M	M	C	N	V	E	O	E	A
N	E	O	L	R	E	N	T	R	H	C	K	B	R
C	K	E	O	N	E	P	U	B	L	L	O	O	G
E	R	I	V	U	C	I	T	E	I	A	T	O	A
R	A	T	L	T	D	N	E	R	T	M	K	K	T
S	M	F	Y	O	U	T	U	B	E	E	I	E	S
M	N	A	A	C	C	O	U	N	T	K	T	E	N
I	N	R	E	C	N	E	U	L	F	T	I	F	I

Schrijf hier de zin die overblijft:

Tijd over? Zoek het uit!

Rebus

H = M



- EM



L = ND



K = C

+



+



- END



Kan jij de rebus oplossen?

→

betekenis: _____

Woorddelen

Met de woorddelen in de linkerkolom kan je vijf begrippen samenstellen. Uiteraard vind je deze kernwoorden terug in dit actuedossier. Je krijgt telkens de beginletter cadeau.

be - cer - com - den - en - flu - in - in - ke - mar - ment - nep - nie - ting - uws - vloe	1 i
	2 n
	3 b
	4 m
	5 c

Met cijfers en getallen

Geef een synoniem voor de volgende woorden. Elke letter krijgt een nummer. Probeer daarna de zin te vervullen.

braaf

4	7	5	8	6

sleutel

1	9	2	3

zoen

6	12	10

overdreven

11	3

Zin:

		-										
2	3	/	5	8	4	7	12	3	8	1	3	8

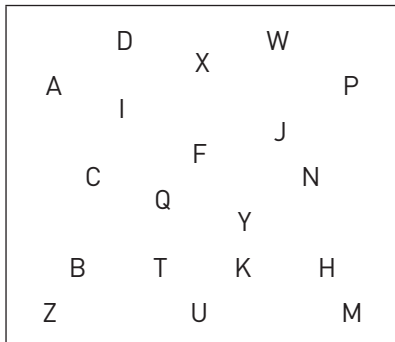
is een nieuwe trend op

11	5	6	11	9	6

Tijd over? Zoek het uit!

Alfabet

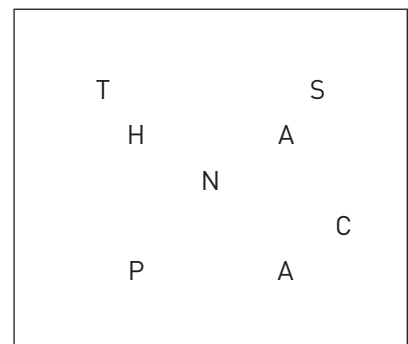
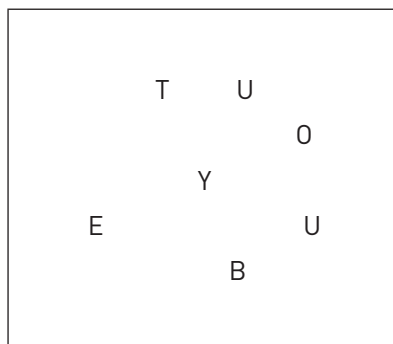
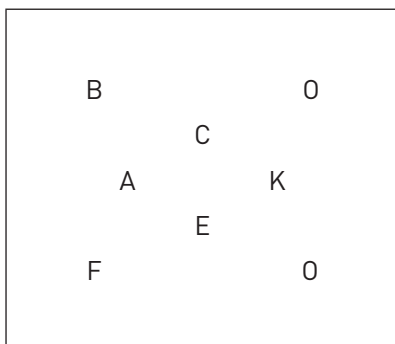
Welke letters ontbreken in het alfabet? Schrijf ze op en vorm er een kernwoord uit het actuedossier mee.



→ _____

Sociale media

Welke belangrijke socialmediakanalen kan je vormen met de letters in de kadertjes?



Tegengestelden

Noteer de tegengestelden (antoniemen) van de gegeven woorden. Bijvoorbeeld: goed → slecht.

Klaar? Bekijk de eerste letters verticaal. Welk woord lees je?

- verliezen → _____
- laag → _____
- ochtend → _____
- ontrouw → _____
- dom → _____
- niets → _____
- min → _____
- onpaar → _____

→ _____

Tijd over? Zoek het uit!

Spiegelschrift



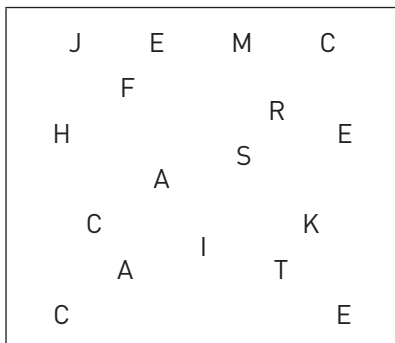
Kan jij dit lezen zonder spiegel?

LEUK TE VINDEN.
ZEGT OF DOET
WAT HIJ OF ZIJ
OVERTUIGEN OM
PROBEREN JOU TE
INFLUENCERS

→

Schrappen

In het kader zie je verschillende letters staan. Schrap alle letters die samen het woord 'factchecker' vormen. Welke letters blijven er over? Kan je hier een woord mee vormen dat onderstaande zin vervolledigt?



→ Elk jaar vallen er prijzen te winnen voor de allerbeste Vlaamse online videomakers:

de _____

In het vierkant

In elk vierkant staat een woord waarvan er één letter ontbreekt. Zoek het woord en noteer de ontbrekende letter in de hokjes onderaan. Welk begrip vormen ze?

N	W	I
I	1	E
E	K	R

tip: beroep

B	S	J
O	2	L
E	K	J

tip: koud

E	A	O
O	3	N
E	G	R

tip: zoogdier

A	W	I
S	4	N
J	T	R

tip: kledij

→

1	2	3	4
---	---	---	---

Tijd over? Zoek het uit!



Welk woord past niet in het rijtje?
Duid aan. Klaar? Neem van die woorden telkens
de eerste letter en vorm er een begrip mee.

Vreemde eend

- 1 koe – paard – os – rund
- 2 oor – lippen – tong – tanden
- 3 haai – zeepaardje – clownvis – dromedaris
- 4 citroen – sla – wortel – boon
- 5 boot – jetski – vlot – auto
- 6 kat – hond – spin – konijn
- 7 milkshake – thee – smoothie – frisdrank

→ _____

Woordvervormer

Maak met letters van het woord 'feitenonderzoeker' 15 nieuwe woorden. Vind je er nog meer?

1	6	11
2	7	12
3	8	13
4	9	14
5	10	15

Codezin

	○	◇	△	□
?	a	b	c	d
!	e	f	g	h
:	i	j	k	l
,	m	n	o	p
“	q	r	s	t
+	u	v	w	x
%	y	z		

Het nieuws op

“△,△ ?△ :○ ?○:□ !○ ,○ !○ ?□ :○ ?○

moet je altijd met een

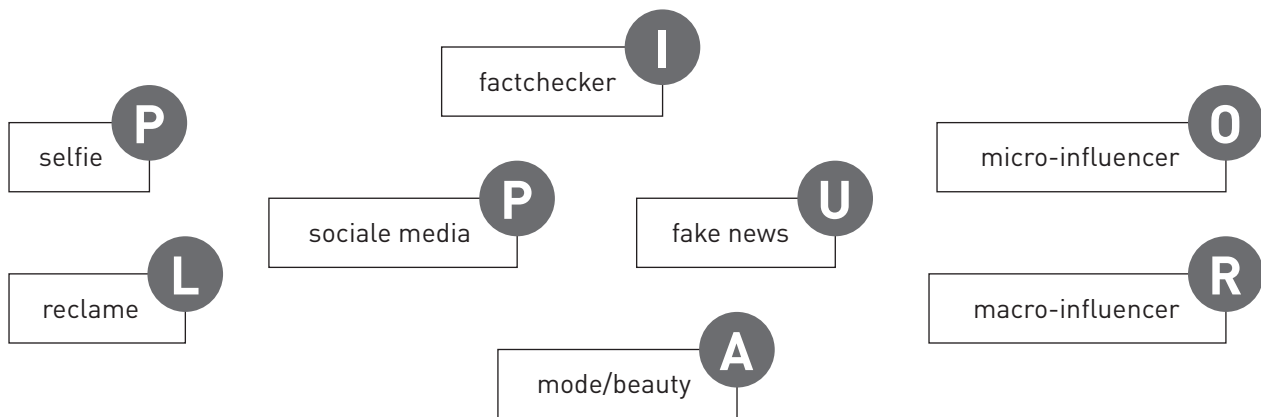
:△,△ “◇ “◇ !○:□ “□ :◇ !○ %◇,△ +○ “□ nemen.

Tijd over? Zoek het uit!

Linken leggen

Link elk begrip aan de info die erbij hoort. Bij elk begrip staat een letter. Noteer die in het rooster.
Welk woord lees je?

- 1 Een verzamelnaam voor alle online platformen en kanalen die interactie tussen gebruikers mogelijk maken ...
- 2 Een ... heeft een klein aantal volgers.
- 3 Iemand die een foto van zichzelf maakt, maakt een ...
- 4 Berichten die niet 100% waar zijn, zijn ...
- 5 Een vorm van communicatie met het doel mensen te overtuigen om een product te kopen.
- 6 Eén van de meest voorkomende influencer niches ...
- 7 Een persoon die al het nieuws dat verspreid wordt, controleert op hun geloofwaardigheid is een ...
- 8 Een ... heeft meer dan 200 000 volgers.



1	2	3	4	5	6	7	8
---	---	---	---	---	---	---	---

Het woord

Met de letters van het woord dat we zoeken kan je onder andere deze woordjes maken. Welk woord zoeken we? Lees ook de tip.

ei – fee – fit – lui – cent – tien – fier – lente – fluit – en – er

Tip: spieren

→ _____

Oplossingen

p. 3

Opdracht 3

Logo 1: Snapchat

Logo 2: YouTube

Logo 3: Facebook

Logo 4: Instagram

Logo 5: TikTok

p. 6

Opdracht 5

Een app waarmee je foto's en filmpjes naar vrienden kan sturen en met hen kan chatten. Eenmaal je de beelden hebt gezien, verdwijnen ze. = **Snapchat**

Een app waar je video's of foto's kan delen met je vrienden. Zij kunnen jouw post 'liken' door op een hartje te klikken of er een reactie op plaatsen. = **Instagram**

Een app bedacht door Mark Zuckerberg waar je je gedachten, foto's en video's op een profiel kan plaatsen. Mensen kunnen dit liken of erop reageren. = **Facebook**

Een app waar je creatieve content kan plaatsen zoals dansjes, sketches, playback ... = **TikTok**

Een website waar je gratis video's kan uploaden en bekijken. Dit is na Google de meest bezochte website ter wereld! = **YouTube**

p. 10

Tussendoortje (1)

- 1 to influence
- 2 Cristiano Ronaldo
- 3 mega-influencer
- 4 marketing
- 5 vlogger
- 6 Google
- 7 YouTube
- 8 TikTok
- 9 blogger
- 10 Kevin de Bruyne
- 11 Snapchat

→ beïnvloeden

Oplossingen

p. 18

zoekrooster

D	M	E	D	I	A	T	A	H	S	P	A	N	S
E-	N	E	P	N	I	E	U	W	S	P	R	O	D
I	G	N	I	K	C	E	H	C	T	C	A	F	C
N	U	C	E	F	N	T	E	N	B	E	T	O	A
F	G	L	S	I	E	G	L	O	B	N	M	F	I
L	N	N	R	L	G	F	L	U	R	M	E	A	N
U	I	C	E	T	A	E	R	E	E	R	S	C	M
E	T	O	G	E	M	M	C	N	V	E	O	E	A
N	E	O	L	R	E	N	T	R	H	C	K	B	R
C	K	E	O	N	E	P	U	B	L	L	O	O	G
E	R	I	V	U	C	I	T	E	I	A	T	O	A
R	A	T	L	T	D	N	E	R	T	M	K	K	T
S	M	F	Y	O	U	T	U	B	E	E	I	E	S
M	N	A	A	C	C	O	U	N	T	K	T	E	N
I	N	R	E	C	N	E	U	L	F	T	I	F	I

Zin: Producenten betalen influencers om voor hen publiciteit te maken.

p. 19

Rebus

Zin: mond-tot-mond reclame

Betekenis: Reclame die door consumenten onderling gemaakt wordt.

Woorddelen

- 1 influencer
- 2 nepnieuws
- 3 beïnvloeden
- 4 marketing
- 5 comment

Oplossingen

Met cijfers en getallen

braaf = flink

sleutel = code

zoen = kus

overdreven = te

Zin: De-influencen is een nieuwe trend op TikTok.

p. 20

Alfabet

Kernwoord: volgers

Sociale media

Facebook

YouTube

Snapchat

Tegengestelden

verliezen → winnen

laag → hoog

ochtend → avond

ontrouw → trouw

dom → slim

niets → alles

min → plus

onpaar → paar

woord: WhatsApp

p. 21

Spiegelschrift

Influencers proberen jou te overtuigen om wat hij of zij zegt of doet leuk te vinden.

Schrappen

Zin: Elk jaar vallen er prijzen te winnen voor de allerbeste Vlaamse online videomakers: de Jamies.

In het vierkant

vierkant 1: winkelier

vierkant 2: ijsblokje

vierkant 3: kangoeroe

vierkant 5: winterjas

→ like

Oplossingen

p. 22

Vreemde eend

- 1 paard
- 2 oor
- 3 dromedaris
- 4 citroen
- 5 auto
- 6 spin
- 7 thee

→ podcast

Woordvormer

Voorbeelden van antwoorden: feit – zoek – onder – eik – kei – net – zee – dier – niet – ei –
zoen – koe – tien – kern – donker – ...

Codezin

Zin: Het nieuws op sociale media moet je altijd met een korreltje zout nemen.

p. 23

Linken leggen

- 1 sociale media
- 2 micro-influencer
- 3 selfie
- 4 fake news
- 5 reclame
- 6 mode/beauty
- 7 factchecker
- 8 macro-influencer

→ populair

Het woord

→ fitfluencer