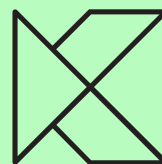


# Duurzaamheids- rapport 2023



die Keure  
— printing and publishing

## Duurzaamheid bij die Keure

Duurzaamheid is essentieel voor die Keure. Sinds 2014 investeert het bedrijf structureel in milieu en duurzaamheid en dat ook vervat in de bedrijfsdoelstellingen. We engageren ons om langs de hele productieketen zo duurzaam en milieuvriendelijk mogelijk te werk te gaan. Daarmee dragen we als bedrijf bij om tegen 2050 een circulaire economie te bereiken zoals omschreven in het 7e Environmental Action Plan van de EU (DECISION No 1386/2013/EU OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL; <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/b8e613ef-76de-11e3-b889-01aa75ed71a1>).

Op 12 april 2022 werd het 8e Environmental Action Plan gepubliceerd [https://environment.ec.europa.eu/strategy/environment-action-programme-2030\\_en?prefLang=nl](https://environment.ec.europa.eu/strategy/environment-action-programme-2030_en?prefLang=nl). Het nieuwe tienjarenprogramma houdt vast aan de visie voor 2050 en zet deze die kracht bij door te streven naar een snellere overgang van de EU naar een klimaatneutrale, hulpbronnefficiënte, schone en circulaire economie op een rechtvaardige en inclusieve manier, waarbij de milieu- en klimaatdoelstellingen van de Europese Green Deal volledig worden onderschreven.

Het 8e MAP (Milieuactieprogramma) heeft zes thematische prioritaire doelstellingen:

- 1 klimaatneutraliteit
- 2 aanpassing aan en herstel van de veerkracht in geval van klimaatverandering en andere milieurisico's
- 3 circulaire economie en regeneratieve groei ont koppeling van economie, gebruik van hulpbronnen en aantasting van het milieu
- 4 nulvervuilingsambitie voor een milieu zonder giftige stoffen
- 5 bescherming en herstel van de biodiversiteit en vergroting van het natuurlijk kapitaal
- 6 milieuduurzaamheid en vermindering van de druk op het milieu ten gevolge van productie en consumptie

Het 8e MAP moet ook een basis bieden voor de verwezenlijking van de milieudoelstellingen van de VN-agenda 2030 en de 17 SDG's daarvan. Wat die Keure betreft, zijn de meeste duurzaamheidsacties georganiseerd rond SDG 7 – Clean energy en SDG 13 – Climate action. Daarnaast probeert die Keure via haar business units de onderliggende ambities van SDG 4 – quality education – waar te maken. Via een structureel sponsoringbeleid probeert zij de sociale voordelen van quality education te ontsluiten voor kinderen en jongvolwassenen in armoede en/of problematische thuissituaties (SDG 1 – No poverty).





In 2022 werd besloten over te gaan tot een extern geauditeerde en fact-based approach inzake duurzaamheid, in het bijzonder de CO<sub>2</sub>-generatie door de activiteiten van het bedrijf, volgens de GHG emissions reporting standards die de uitstoot in scope 1, 2 en 3 uitdrukken in CO<sub>2</sub>e (CO<sub>2</sub>-equivalenten).

- Scope 1: CO<sub>2</sub>e-voetafdruk veroorzaakt door alle assets waar het bedrijf directe controle over uitoefent.
- Scope 2: CO<sub>2</sub>e-voetafdruk veroorzaakt door het energetisch verbruik binnen scope 1.
- Scope 3: CO<sub>2</sub>e-voetafdruk veroorzaakt door assets waarover het bedrijf geen directe controle uitoefent.

Als Partner werd Encon gekozen. Doel = komen tot een CO<sub>2</sub>e-accounting met als voornaamste KPI = CO<sub>2</sub>e per € omzet. Daardoor worden de inspanningen die het bedrijf doet en de resultaten dat het daarmee behaalt meetbaar t.a.v. een externe objectieve graadmeter waarop vervolgens betere beslissingen kunnen genomen en beoordeeld worden. Dat moet het bedrijf toestaan een feitelijke onderbouw te hebben van de claims dat het maakt naar sustainability.

**Als basisjaar werd 2021 genomen. De resultaten daarvan dienden als vertrekpunt voor een ambitieus plan met als doel CO<sub>2</sub>-neutraliteit voor 2030 in scope I en II.** Die plannen werden vervolgens voorgelegd ter validatie aan Science based Targets<sup>1</sup> (<https://sciencebasedtargets.org/how-it-works>). Op basis van hun wetenschappelijk onderbouwde analyse worden de doelen en resultaten afgepunt t.o.v. de klimaatakkoorden van Parijs.

**Voor het referentiejaar 2021 werden volgende CO<sub>2</sub>e-resultaten (in ton CO<sub>2</sub>e en in gram CO<sub>2</sub>e per €, bedrijfsopbrengst) gemeten in scope I en II:**

- |  |        |          |
|--|--------|----------|
| • Scope 1 CO <sub>2</sub> e in T en g/€ omzet: | 285,25 | 8,73 g/€ |
| • Scope 2 CO <sub>2</sub> e in T en g/€ omzet: | 6,24   | 0,19 g/€ |

#### **Resultaten CO<sub>2</sub>e 2022**

Over boekjaar 2022 werden volgende resultaten geboekt:

- |  |        |          |
|--|--------|----------|
| • Scope 1 CO <sub>2</sub> e in T en g/€ omzet: | 269,73 | 7,77 g/€ |
| • Scope 2 CO <sub>2</sub> e in T en g/€ omzet: | 4,21   | 0,12 g/€ |

**Ten aanzien van het referentiejaar daalde de uitstoot in Scope I en II met - 6%, in relatieve termen (g/€ omzet) daalde de uitstoot met - 11%.**

Voornaamste redenen voor de daling in Scope I:

- Lagere gasconsumptie
- Betere monitoring aircosystemen

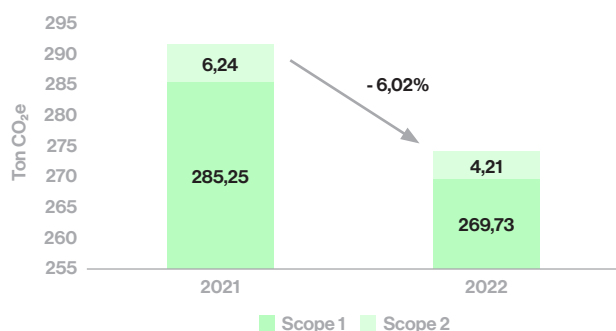
Voornaamste redenen voor de daling in scope II:

- Lager elektriciteitsverbruik
- Hogere elektriciteitsproductie door zonne-energie on-site
- Switch grijs naar groen elektriciteitscontract in de kantoren in Brussel

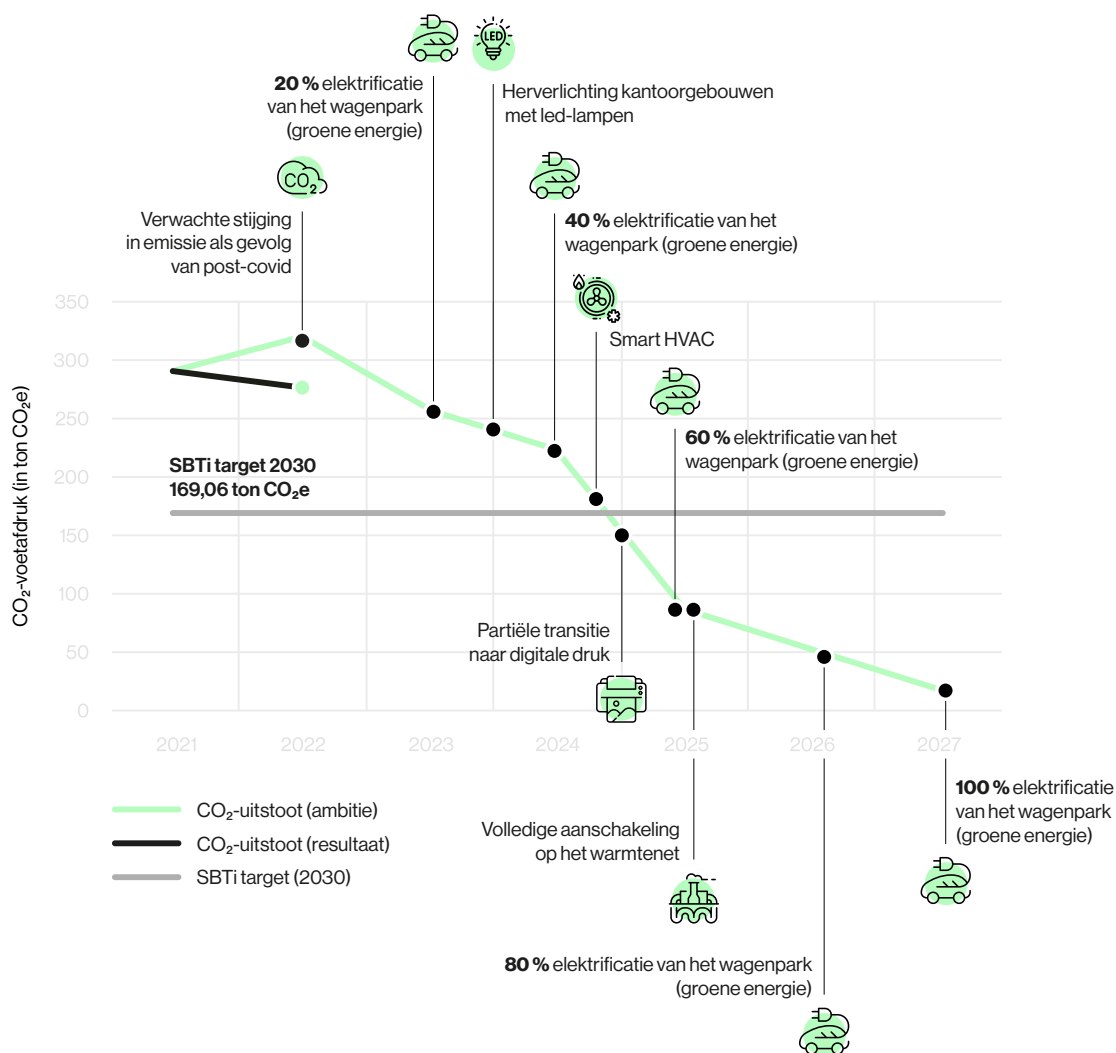
<sup>1</sup> Science Based Targets initiative (SBTi) is een partnership tussen CDP, World Resources Institute (WRI), het World Wide Fund for Nature (WWF) en het United Nations Global Compact.



Overzicht evolutie scope I en II:



Dit betekent een beter dan verwacht resultaat (zwarte lijn) t.a.v. de initiële plannen (groene lijn) ([Duurzaamheid - die Keure](#)).



Op 15/6/2023 verkreeg het bedrijf haar validatie door Science Based Targets<sup>2</sup> (<https://sciencebasedtargets.org/how-it-works>). (<https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action>)



<b>Die Keure Printing &amp; Publishing</b> Belgium, Europe	<b>TARGETS SET</b>	-
<b>Organization type:</b> SME <b>Sector:</b> Education Services <b>Company temperature alignment:</b> 1.5°C <b>Business Ambition for 1.5°C commitment:</b> ❌	<b>Target language:</b> This target was approved using a streamlined target validation route exclusive to small and medium-sized enterprises (SMEs). <a href="https://sciencebasedtargets.org/faqs-for-smes/">https://sciencebasedtargets.org/faqs-for-smes/</a> Die Keure Printing & Publishing commits to reduce scope 1 and scope 2 GHG emissions 42% by 2030 from a 2021 base year, and to measure and reduce its scope 3 emissions.	

Om te voldoen aan de benchmark van minder dan 1.5% temperatuurstijging zoals bepaald in het klimaatakkoord van Parijs dient het bedrijf haar scope I en II emissies tegen 2030 onder de 169 Ton te krijgen (grijze lijn op het actieplan SBTi Target 2030).

Op dit ogenblik hebben 158 Belgische bedrijven erkende targets bij SBTi.

Zoals vorig jaar aangekondigd zullen vanaf 2023 ook de scope III activiteiten mee in rekening gebracht worden en zal ook daar een effectieve reductietarget bepaald worden. Scope III bepaling blijft een complexe materie waar het bedrijf in hoge mate afhankelijk is van informatie van derden. Sinds 2021 wordt ingezet op het helder krijgen van Scope III alsook een consistente manier van meten te vinden. Tot op heden wordt bij afwijkingen of verschillende berekeningswijzen steeds de hoogste uitkomst in rekening gebracht. Het doel is om in 2023 die derde scope consistent te kunnen meten met voldoende confidence level in accuraatheid. Vervolgens zal daarop een reductietarget worden bepaald.

## SCOPE I & II 2022

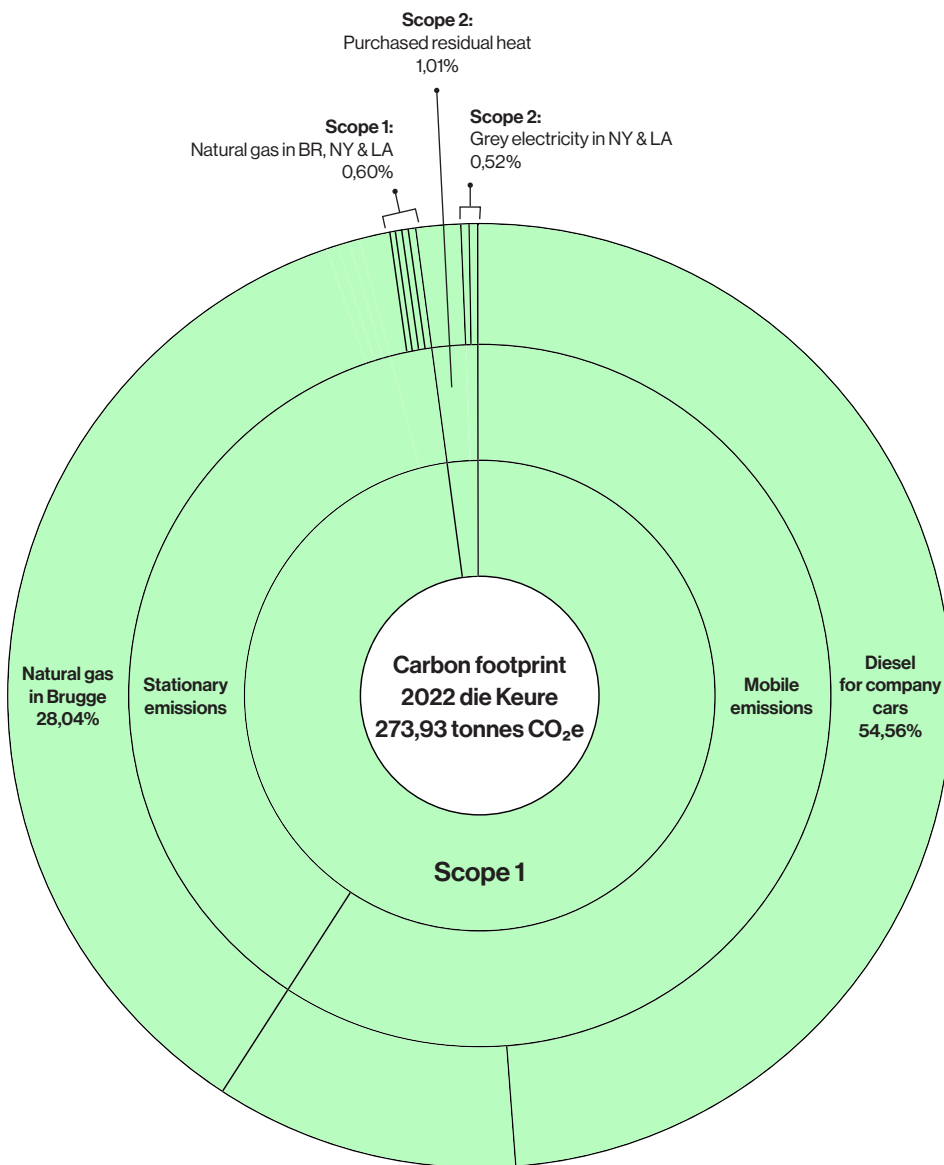
Table 1: Carbon footprint die Keure 2022

Scope	Tonnes CO <sub>2</sub> e	%
Scope 1	269,73	98,46%
Scope 2	4,21	1,54%
<b>Total</b>	<b>273,93</b>	<b>100%</b>

<sup>2</sup> Science Based Targets initiative (SBTi) is een partnership tussen CDP, World Resources Institute (WRI), het World Wide Fund for Nature (WWF) en het United Nations Global Compact.

2022 betekende een daling van zowel de scope I als scope II emissies

Figure 4: Overview of scope 1 and 2 emissions





De voornaamste emissies zitten in Scope 1.

Table 5: Emission sources Scope 1 in 2022

	Tonnes CO <sub>2</sub> e	% scope 1 emissions	% scope 1 + 2
Stationary emissions	79,30	29,40%	28,95%
Mobile emissions	190,42	70,60%	69,52%
Fugitive emissions	0,00	0,00%	0,00%
Direct process emissions	0,00	0,00%	0,00%
<b>Total</b>	<b>269,73</b>	<b>100,00%</b>	<b>98,46%</b>

Meer bepaald zijn dat de stationary emissions (voornamelijk het deel verwarming dat nog niet verloopt via rest-warmte). Door een lager gasverbruik daalde dat aandeel tot 30% van scope 1. De mobiele emissies (fossiel brandstofverbruik door bedrijfswagens), bedragen 70% van scope 1 en stegen licht t.o.v. 2021 (meer kilometer). Er waren in 2022 geen fugitive emissions, te danken aan een betere monitoring van het Airco en HVAC systemen.

**Het bedrijf heeft de ambitie om voor eind 2030 alle scope 1- en 2-emissies te brengen tot 0 met een absoluut minimum gebruik van offset-mechanismen.**

De voornaamste plannen binnen **scope 1 stationaire emissies** bestaan uit het connecteren van de bedrijfsgebouwen op het nieuw aan te leggen warmtenet van het IVBO, waardoor de stationary emissions tot 0 herleid kunnen worden. De uitrol van dat warmtenet is gepland voor 2024. Het bedrijf gaat uit van een connectie vanaf januari 2025. **Indien dat gerealiseerd kan worden, verdwijnt de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen volledig.**

**Per eind Q1 24** ondertekende het bedrijf een nieuwe erfdienstbaarheidsovereenkomst waardoor het toekomstige net over zijn bedrijfsterreinen loopt waarmee ook Pathoekeweg 5 kan aangesloten worden. Op dit ogenblik is o.b.v. de laatst gekende info nog geen definitieve vergunning verstrekt. Indien dat niet voor het eind van de zomer gebeurt, zal een eventuele connectie vertraging oplopen.

**Anderzijds verwachten we in 2023 wel een stijging van de stationaire emissies. Door een breuk in het warmtenet dienden de gebouwen in de Pathoekeweg 3 tijdens de herstellingen tussen half oktober en eind november verwarmd te worden met een tijdelijke noodketel. Die draait evenwel op diesel. De uitval zal in 2023 dus een stijging in emissie betekenen in die categorie tegenover een beperkte daling in scope 2 – restwarmte.**

**De belangrijkste driver in scope 1 is de fossiele brandstof die in de bedrijfswagens wordt verbruikt.**



In de **Scope 1 mobiele emissies** zal het doel bereikt worden door volledige elektrificatie van het bedrijfswagenpark. Sinds 01/01/23 zijn alle nieuwe bedrijfswagens hybride of full electric.



Sinds 01/01/24 is dat exclusief full electric. Tegen uiterlijk 2028 zal het integrale wagenpark zijn geconverteerd naar full electric. Schaafeffecten daarvan zullen naar onze mening zichtbaar worden vanaf 2024.

Daarnaast blijft het bedrijf inzetten op groene mobiliteit door het actief stimuleren van fietsleasing, openbaar vervoer en andere groene mobiliteitscombinaties. Op vandaag maakt ong. 30% van de werknemers daar gebruik van.

**In Scope 2 werd over 2022 een verdere stap gezet richting neutraliteit.**

*Table 10: Scope 2 emissions in 2022*

	Consumption (kWh)	Emission factor (kg CO <sub>2</sub> e/kWh)	Tonnes CO <sub>2</sub> e
Purchased green electricity in Brugge	1.557.814,00	0,00	0,00
On-site produced PV in Brugge	565.471,26	0,00	0,00
Purchased grey electricity in Brussels	1.572,00	0,00	0,00
Purchased grey electricity in New York	1.572,00	0,46	0,72
Purchased grey electricity in LA	1.572,00	0,46	0,72
Purchased steam: residual heat	1.149.860,00	0,0024	2,76
<b>Total</b>	<b>3.277.861,26</b>	<b>/</b>	<b>4,21</b>

Het totale energetische verbruik heeft nog een voetafdruk van 4,21 Ton CO<sub>2</sub>e per jaar. Dat is het gevolg van enerzijds het 100% aankopen of on-site produceren van groene stroom. Anderzijds zijn alle bedrijfsgebouwen gelegen in de Kleine Pathoekeweg 3 aangesloten op het IVBO-warmtenet. Die restwarmte heeft een zeer lage CO<sub>2</sub>e-voetafdruk ( 0,0024 kg CO<sub>2</sub>e/kWh). Door een koppeling te realiseren op Kleine Pathoekeweg 5 in 2024-2025 kan een substantiële daling in scope 1 gerealiseerd worden tegenover een minimale stijging in scope 2-emissies.

Los van het feit dat de stroom groen is, is het evenzeer de bedoeling het effectieve energieverbruik verder te doen dalen. Het bedrijf doet dat door bij elke nieuwe CAPEX de energieconsumptie mee in analyse te zetten om bij vervanging over te gaan naar een minderverbruik. In H1 2024 werd tevens alle resterende verlichting in productie en kantoren vervangen door ledverlichting, wat vanaf de tweede jaarhelft van 2024 een effect moet hebben in elektriciteitsverbruik, geschat op -5% op jaarbasis.





## In 2022 bedroegen de Scope III-emissies 8.318 Ton CO<sub>2</sub>e of ongeveer 239g/€ omzet

Table 2: Scope 3 emissions categories die Keure 2022

Scope 3	Tonnes CO <sub>2</sub> e	%
Category 01: Purchased materials and services	4.130,79	49,66%
Category 02: Capital goods	78,44	0,94%
Category 03: Fuel and energy related activities, not included in scope 1 or 2	115,08	1,38%
Category 04: Upstream transport and distribution	1.056,25	12,70%
Category 05: Waste generated in operations	1.961,45	23,58%
Category 06: Business travel	9,92	0,12%
Category 07: Employee commuting	352,23	4,23%
Category 09: Downstream transport and distribution	331,26	3,98%
Category 12: End of Life of sold products	283,14	3,40%
<b>Total</b>	<b>8.318,56</b>	<b>100%</b>

Categorie 1: De zwaarste categorie<sup>3</sup> is “purchased materials and services” – goed voor de helft van alle scope 3-emissies. Dit omvat de CO<sub>2</sub>e-emissies van alle grondstoffen en consumptiegoederen die het bedrijf verbruikt. Door dat per grondstofsoort in kaart te brengen, wordt het voor die Keure mogelijk een aankoopbeleid te voeren dat gericht is op het verlagen van de CO<sub>2</sub>e-voetafdruk.

De impact steeg licht t.a.v. 2021, in lijn met hogere omzet en hoger verbruik.

Volgens bepaalde producenten is de door ons in rekening gebrachte uitstoot te hoog. Overleg tussen die Keure, Encon en leveranciers werd ingepland om te bekijken of en op welke basis eventuele aanpassingen van toepassing zijn. Het blijft de bedoeling deze data verder te verfijnen, te uniformiseren en te valideren zodat we een CO<sub>2</sub>e-aankoopbeleid kunnen implementeren waarvan de resultaten vanaf 2024 zichtbaar worden.

Categorie 2: “Capital goods” omvatten de emissies die vrijkomen bij de investeringen in kapitaalgoederen (bv. machines, IT-hardware, infrastructuurwerken e.d. Die daalden substantieel t.a.v. 2021. De verwachting is dat ze in 2023 en 2024 opnieuw zullen stijgen in functie van de geïnvesteerde CAPEX over 2023 (10-kleur) en 2024 (HP Indigo en afwerking).

Categorie 3: “Fuel and energy related activities, not included in scope 1 or 2”: Dit zijn de emissies die gerelateerd worden aan de kapitaalgoederen die – in het geval van die Keure – de groene energie produceren die het bedrijf extern aankoopt of on-site produceert.

<sup>3</sup> De onderneming heeft geen emissies in de categorieën 8, 10, 11, 13, 14 en 15. Dat komt ofwel omdat het bedrijf die up- of downstreamactiviteiten niet heeft (bv. cat. 8 en 13: up- of downstream geleasede activa, cat. 14: Franchises), ofwel omdat het bedrijf die activiteiten wel heeft, maar de emissies = 0. Bv. cat. 11-emissies door gebruik van verkochte producten: het bedrijf verkoopt voornamelijk producten waarvoor geen energie nodig is (zoals bv. een mobiele telefoon) of die geen emissies veroorzaken door het gebruik van het product (bv. brandstof).



“Upstream transport and distribution”: Deze categorie omvat alle transport en distributie van derden naar productie in die Keure en is goed voor 12% van alle scope 3-emissies. Op dit ogenblik werd in de berekening van de CO<sub>2</sub>e-voetafdruk voor grondstoffen 100% uitgegaan van transport per truck (EcolInvent 3.6 database met emissiefactor truck 7.5-16 Ton). Voor diensten werd uitgegaan van een passagiersvoertuig met gemengd brandstoftype (fuel/diesel). Dat is flat t.o.v. 2021. De bedoeling was om die berekening in 2022-2023 te voeren o.b.v. 3rd party input en vervolgens ook in het aankoopbeleid rekening te kunnen houden met CO<sub>2</sub>e-effecten binnen transport. Op dit ogenblik hebben we nog niet voldoende data om het proces aan te passen.

“Waste generated in operations”: Het bedrijf voert recyclage hoog in het vaandel en streeft naar een maximale recyclagegraad en hergebruik waar mogelijk en probeert anderzijds de externe afvalstromen zoveel mogelijk te beperken. Voor 2022 bedroeg de CO<sub>2</sub>e-voetafdruk 1.961 Ton CO<sub>2</sub>e, waarvan de bulk in het effectieve transport in verwerking bij BelFibres zit (1.862 Ton CO<sub>2</sub>e). De CO<sub>2</sub> gekoppeld aan effectieve waste treatment bedroeg 99,25 Ton CO<sub>2</sub>e (een daling van ong. 4%), waarvan 2,7 Ton toe te schrijven aan hazardous waste. In 2024 investeerde het bedrijf in een digitale HP Indigo pers en afwerkingsapparatuur die als belangrijk kenmerk hebben dat ze substantieel minder afval produceren (zeer beperkte inschiet en minder snijafval). Dat zou een impact moeten hebben die zichtbaar wordt in 2024.

“Business Travel”: 9,92 Ton CO<sub>2</sub>e. Het bedrijf maakt bij voorkeur gebruik van het spoor voor business verplaatsingen. Omdat het een deel van zijn activiteiten in de VS uitvoert, wordt echter ook vliegverkeer gebruikt. Waar mogelijk worden meetings en events gepoold. Die component steeg zwaar t.o.v. 2021 (3.89 Ton CO<sub>2</sub>e) door een groter aandeel US travel (zowel EU-US als binnen de US) en een groter aandeel EU travel.

“Employee commuting”: Het bedrijf zet sinds 2018 structureel in op groene mobiliteit voor de werknemer – los van de eigen inspanningen naar elektrificatie van het bedrijfswagenpark. In 2019 werd een fietsenleaseplan ingevoerd dat incentives biedt voor de werknemer om met de fiets te komen werken. Sinds de invoering maakt bijna 1 op 5 werknemers gebruik van dat plan (19%). T.a.v. de nulmeting in 2017 steeg de component ‘fiets in woon-werkverkeer’ tot 27%. De component ‘auto in woon-werkverkeer’ daalde tot 67%. Het saldo zit in openbaar vervoer of een mix van mobiliteitsmiddelen (bv. auto tot station + openbaar vervoer). Het bedrijf stelt haar laadpunten aan bedrijfstarief ter beschikking aan personeelsleden die met elektrische of hybride wagens naar het werk komen.

“Downstream transport and distribution”: Dit omvat alle transport ex fabriek naar klanten. In 2022 steeg dit significant, van 213 naar 331 Ton. Voornaamste oorzaak was een stijging in de component luchttransport EU-US (284 Ton CO<sub>2</sub>e). Het bedrijf zet waar mogelijk in op slow air (waar gebruik wordt gemaakt van bestaande, ongebruikte capaciteit) en shipping (lage CO<sub>2</sub>e per km). Daarnaast bekijkt het bedrijf alternatieve distributie door de eigen distributiec capaciteit in te zetten, waardoor het aantal internationale transportkilometers wordt beperkt. In 2024 begon het bedrijf met een aanbod in domestic EU fulfilment voor internationale klanten. Door boeken in eigen logistieke werking voor klanten te verwerken, vermijden we dat die producten eerst naar de VS worden verscheept en vervolgens opnieuw naar de EU worden uitgevoerd. Onder die dienstverlening blijven de producten hier, waarna bv. bestellingen van een VS-klant voor de EU rechtstreeks vanuit België wordt beleverd.

“End of life sold products”: Deze categorie is de geschatte emissie uit afvalverwerking van geproduceerde goederen die end of life zijn. De totale geschatte emissie bedroeg in 2022 283 Ton. 35 Ton is toe te schrijven aan catalogi en kunstboeken. De grootste component (221 Ton) aan stickers en bedrukte non-paper materialen. Ook dat was een stijging t.o.v. 2021, in lijn met de omzetsijging.



**2022 betekende een stap vooruit in de doelstelling tot CO<sub>2</sub>-neutraliteit in scope 1 en 2 voor 2030. Om echt een zuivere scope 3-aflijning te hebben, is het naar onze mening evenwel wachten op de cijfers van 2023. Zodra die oefening rond is, kunnen we binnen de bestaande processen ook sneller concluderen. Dat zal er toe leiden dat we de afsluiting in lijn met de economische afsluiting van het boekjaar kunnen organiseren.**

- 2023-2024
  - Afsluit CO<sub>2</sub>e-rapportering 2023 tot september 2024.
  - Afsluit CO<sub>2</sub>e-rapportering 2024 tot mei 2025.
  - Long term target SBTI dec 2024.
  - Voor 2023 verwachten we de eerste impact te zien van de elektrificatie van het wagenpark (scope 1). Daarnaast voorzien we een stijging in stationaire emissies door de breuk in het warmtenet.
- 2024
  - Scope 1: Indien de koppeling aan het nieuwe warmtenet gerealiseerd kan worden, verdwijnt vanaf 2025 het grootste stuk "stationary emissions" of 35% van scope 1. De implementatie is evenwel nog niet vergund t.a.v. IVBO.
  - Verdere impact elektrificatie wagenpark.
  - Bepalen reductietarget in scope 3.
- 2025-2030
  - Voorlopige endgame: CO<sub>2</sub>e-emissies in scope 1 en 2 = 0 voor 2030.
  - Scope 3: Uitvoeren en implementeren target 2024.



## Maatschappelijke verantwoordelijkheid

**De missie van die Keure stelt: “Die Keure wil haar klanten verrijken door voor hen, op een duurzame en maatschappelijk verantwoorde wijze, relevante en kwaliteitsvolle content te maken en te faciliteren.”**

Het luik en de doelstellingen die eerder op p. 1 tot 7 beschreven werden, slaan voornamelijk op het duurzaamheidsaspect. Het luik “maatschappelijk verantwoord” begint bij de werknemer, bij wat hij of zij doet en hoe dat kan bijdragen aan de bredere maatschappij.

Bij die Keure tellen de juiste ingesteldheid en mindset van de medewerkers, ongeacht de leeftijd, geslacht, afkomst ... We dragen met z'n allen bij tot een relevant product dat van maatschappelijk belang is.

Om het **welzijn van de medewerkers** te borgen, investeert het bedrijf in een optimale werkomgeving. Daartoe behoren investeringen in ergonomie en infrastructuur (moderne, gezellige eet- en ontspanningsplekken binnen en buiten, investeringen in groene mobiliteit). Daarnaast investeert het bedrijf in bijscholing en vorming van zijn personeel, zowel intern als extern door middel van specifieke opleidingen, seminars, congressen e.d. Daarnaast investeert het bedrijf ook in flexibiliteit. Sinds maart 2022 is de CAO in voege die voorziet in de mogelijkheid tot gemiddeld 2 dagen thuiswerk per week voor bedienden die buiten het productie-/ploegenstelsel vallen (redacties uitgeverij, calculatie, orderbegeleiding, faciliterende diensten). Ook wordt geïnvesteerd in gezondheid. Dat door het promoten van groene mobiliteit en het gebruik van fietsleasing, maar bv. ook door het organiseren van yogasessies in de zomer en deelname aan andere sportieve activiteiten.

Daarnaast werken we als bedrijf samen met sociale tewerkstellingshuizen, zoals Footstep en Ryhove. Leerlingen met gehoor- en spraakbeperking van de Brugse school Spermalie lopen jaarlijks stage in ons bedrijf. We werken ook samen met de Varens, een school voor buitengewoon secundair onderwijs.



**[DeSleutel]**  
MENSEN KANSEN GROEIEN

**Robin**

  
**Fonds Dieter**



Daarnaast worden ook een reeks initiatieven, die in het verlengde liggen van de bedrijfsmissie gekoppeld aan SDG 1 en 4, structureel op lange termijn ondersteund. Voorbeelden daarvan zijn:

**De Sleutel** ([Home - De Sleutel](#)) situeert zich binnen de gezondheidszorg en richt zich naar mensen met drugproblemen en risicogroepen met een aanbod van preventie, crisisopvang, ambulante en residentiële hulpverlening en werkgelegenheid in Vlaanderen. Ook drugsverslaafde jongeren zijn schoolplichtig. Soms zijn ouders verslaafd en dient het kind buiten de vertrouwelijke thuiscontext aan het onderwijs deel te nemen. De Sleutel heeft een stevige reputatie op de combinatie van klinische en emancipatorische modellen binnen de onderwijscontext.

**Robin** ([Home - Stichting Robin](#)) brengt alle 'actoren' in onze samenleving bij elkaar om een duurzaam systeem te bouwen waarmee we de problematiek rond onbetaalde schoolfacturen voor kinderen in armoede in ons land structureel willen oplossen.

**Het Fonds Dieter** ([Home — Fonds Dieter - Steunfonds voor kansandere studenten \(fonds-dieter.be\)](#)) steunt jongeren uit de jeugdhulp of pleegzorg in hun droom om verder te studeren. Dat doet het Fonds op twee manieren: door aanvullende financiële steun voor studiekosten én door coaching.

**Pelicano** ([Stichting Pelicano - Samen kinderarmoede bestrijden in België](#)) spitst zich toe op het structureel wegwerken van kinderarmoede (voldoende voedsel, gezonde leefomstandigheden, degelijk onderwijs en een zinvolle vrijetijdsbesteding).

**Bestaande partners worden structureel beter en/of financieel zwaarder ondersteund in de mate waarin zij effectief zijn. Jaarlijks wordt geëvalueerd wat de effectiviteit is van de ingezette middelen t.a.v. gestelde doelen. In functie daarvan worden commitments aangepast en toekomstige doelen geselecteerd.**



## Governance

Onder governance wordt het besturingsproces in ruime zin begrepen, daaronder valt dan ook intern en extern toezicht, verantwoording en medezeggenschap. De vier terugkerende kernthema's zijn: sturen, beheersen, toezicht houden en verantwoording afleggen. Daarbij zijn twee instrumenten erg belangrijk: adequate informatie en de juiste interventiemogelijkheden.

Het bedrijf telt vijf bestuursleden, waarvan twee onafhankelijke bestuurders. Sinds de AV 2023 worden de sturende posities, dat zijn het voorzitterschap RVB, voorzitterschap Auditcomité en voorzitterschap Remuneratiecomité, waargenomen door externe bestuurders.


De rekeningen van het bedrijf worden jaarlijks gecontroleerd door de commissaris-revisor, heden Dhr. F. Remmery, CVBA Vandelanotte.


Op 22/12/2023 paste het bedrijf zijn statuten aan conform het nieuwe wetboek Vennootschappen. In luik F Art. 13 t.e.m. 25 werden bestuur, bevoegdheid en besluitvorming, dagelijks bestuur, representatie en taken van het uitvoerend management alsook de beperkingen omschreven.

Daarnaast streeft de vennootschap naar een transparante rapportering t.a.v. al haar stakeholders. De belangrijkste zijn de kwartaalrapportages, die gedeeld worden met bestuur, ondernemingsraad en aandeelhouders. Diezelfde rapportage dient als basis om leveranciers en financiële partners, alsook leidinggevenden en personeel te betrekken en geïnformeerd te houden.

Naast de kwartaalrapportering wordt ook een jaarlijks risico-assessment gedeeld alsook een ESG-rapportage.


Blijf  
op de  
hoogte  
via

 @DieKeurePrinting  
@DieKeureEducatief  
@DieKeureProfessionalPublishing

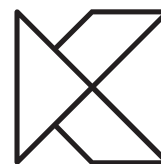
 @DieKeurePrinting  
@DieKeureEducatief  
@DieKeurePP

 @DieKeure

 @DieKeure

 @DieKeurePrinting  
@DieKeureEducatief  
@DieKeureProfessional

Kleine Pathoekeweg 3, B-8000 Brugge  
050 47 12 72 – info@diekeure.be – [www.diekeure.be](http://www.diekeure.be)



die Keure  
— printing and publishing