

Wervende teksten



willen je overtuigen om iets te kopen, ergens naartoe te gaan of iets te doen

geven vaak ook wat informatie waarom je iets zou kopen of doen

trekken je aandacht met felle kleuren of opvallende letters

Communicatieschema

zender

spreker/schrijver/iemand die je uitnodigt om naar iets te komen of iets te kopen ...

boodschap

uitnodiging/reclame/brief/e-mail/affiche/poster ...

ontvanger

luisteraar/lezer/iemand die uitgenodigd wordt om naar iets te komen of om iets te kopen