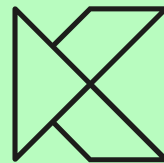


duurzaamheid bij die Keure



die Keure
— printing and publishing



Duurzaamheid is essentieel voor die Keure. Sinds 2014 investeert het bedrijf structureel in milieu en duurzaamheid en dit zit dit ook vervat in de bedrijfsdoelstellingen. We engageren ons om langs de hele productieketen zo duurzaam en milieuvriendelijk mogelijk te werk te gaan. Hiermee dragen we als bedrijf als bedrijf bij om tegen 2050 een circulaire economie te bereiken zoals omschreven in het 7e Environmental Action Plan van de EU (DECISION No 1386/2013/EU OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL; <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/b8e613ef-76de-11e3-b889-01aa75ed71a1>)

Op 12 april 2022 werd het 8e Environmental Action Plan gepubliceerd (https://environment.ec.europa.eu/strategy/environment-action-programme-2030_nl). Het nieuwe tienjarenprogramma houdt vast aan de visie voor 2050 en zet deze kracht bij door te streven naar een snellere overgang van de EU naar een klimaatneutrale, hulpbronnenefficiënte schone en circulaire economie op een rechtvaardige en inclusieve manier, waarbij de milieu- en klimaatdoelstellingen van de Europese Green Deal volledig worden onderschreven.

Het 8e MAP heeft zes thematische prioritaire doelstellingen:

- 1 klimaatneutraliteit;
- 2 aanpassing aan en herstel van de veerkracht in geval van klimaatverandering en andere milieurisico's
- 3 circulaire economie en regeneratieve groei ont koppeling van economie, gebruik van hulpbronnen en aantasting van het milieu
- 4 nulvervuilingsambitie voor een milieu zonder giftige stoffen
- 5 bescherming en herstel van de biodiversiteit en vergroting van het natuurlijk kapitaal
- 6 milieuduurzaamheid en vermindering van de druk op het milieu ten gevolge van productie en consumptie

Het 8e MAP moet ook een basis bieden voor de verwezenlijking van de milieudoelstellingen van de VN-agenda 2030 en de 17 SDG's daarvan. Wat betreft die Keure zijn, de meeste duurzaamheidsacties georganiseerd rond SDG7 - Betaalbare en duurzame energie en SDG 13 - Klimaatactie. Daarnaast probeert DK via haar business units de onderliggende ambities van SDG 4 – Kwaliteitsonderwijs – waar te maken. Via een structureel sponsoringbeleid probeert zij de sociale voordelen van quality education te ontsluiten voor kinderen en jongvolwassenen in armoede en/of problematische thussituaties (SDG 1 – Geen armoede).





In 2022 werd besloten over te gaan tot een extern geauditeerde en fact-based approach inzake duurzaamheid, inzonderheid de CO₂-generatie door de activiteiten van het bedrijf, volgens de GHG emissions reporting standards die de uitstoot in scope 1, 2 en 3 uitdrukken in CO₂e (CO₂equivalenten).

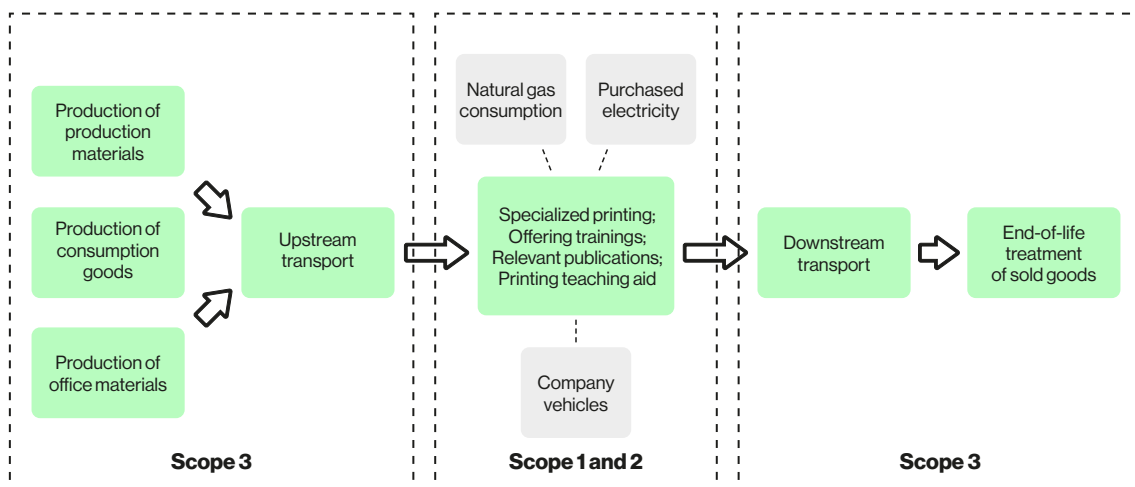
- Scope 1: CO₂e voetafdruk veroorzaakt door alle assets waar het bedrijf directe controle over uitoefent.
- Scope 2: CO₂e voetafdruk veroorzaakt door het energetisch verbruik
- Scope 3: CO₂e voetafdruk veroorzaakt door assets waarover het bedrijf geen directe controle uitoefent.

DK Investeert sinds 2014 op gestructureerde manier in duurzaamheid. Het speerpunt was initieel gericht op duurzame energie (scope 2). Vervolgens werden de investeringsplannen gericht op reductie CO₂ van assets en handelingen waarop het bedrijf controle heeft (scope 1). Vanaf 2023 komen ook de up- en downstreamactiviteiten (scope 3 – CO₂ door activiteiten waar DK geen controle heeft over de assets) mee in scope.

Eind 2022 werd beslist op te starten met een externe audit die de hele CO₂e- impact van het bedrijf in kaart brengt. Doel = Komen tot een CO₂e “boekhouding”, KPI = CO₂e per € omzet. Hierdoor worden de inspanningen die het bedrijf doet en de resultaten die het daarmee behaalt meetbaar tav een externe objectieve graadmeter waarop vervolgens betere beslissingen kunnen genomen en beoordeeld worden. Dit moet het bedrijf toestaan een feitelijkere onderbouw te hebben van de claims die het maakt naar sustainability.

De Audit werd uitgevoerd door Encon (Encon). Als base year werd 2021 genomen. Doel is te komen tot een jaarlijkse “CO₂e-accounting” met externe certificering binnen een scope 1-2-3 analytiek.

Hieronder wordt de procesflow en toegepaste analytiek schematisch weergegeven:





Door een CO₂-accounting beleid te voeren zal het bedrijf beter in staat zijn de actieplannen te bepalen en de resultaten daarvan te meten. Deze plannen worden vervolgens voorgelegd ter validatie aan Science based Targets¹ (<https://sciencebasedtargets.org/how-it-works>). Op basis van hun wetenschappelijk onderbouwde analyse worden de doelen en resultaten afgepunt tov de klimaatakkoorden van Parijs.



Vooralsnog lagen de voornaamste inspanningen en investeringen binnen scope 1 – assets waar het bedrijf rechtstreekse controle op heeft - en scope 2 – de energie die het bedrijf gebruikt om haar activiteiten te voeren. Door ook scope 3 in kaart te brengen, nl alle downstream en upstream-activiteiten waar het bedrijf geen rechtstreekse controle over heeft, zal het bedrijf ook hier in staat zijn meer gefundeerde beslissingen te nemen aangaande grondstoffen, transport ed. Op termijn zal ook dit moeten leiden tot een daling in CO₂e-footprint buiten de bedrijfsperimeter.

Voor het referentiejaar 2021 werden volgende CO₂e resultaten (in ton CO₂e en in gram CO₂e per €, bedrijfsopbrengst) gemeten:

- Scope 1: 285.25 8.73 g/€
- Scope 2: 6.24 0.19 g/€
- Scope 3: 6,338.01 193.94g/€

Een eerste voorlopige conclusie is dat de gevolgen van een doorgedreven geïntegreerd investeringsbeleid al zeer zichtbaar zijn. De uitstoot in CO₂e uit assets waar het bedrijf controle over heeft en uit de energetische consumptie bedraagt minder dan 9g per €. Wat betreft energetische consumptie kunnen we stellen dat het bedrijf zeer dicht bij CO₂-neutraliteit zit. Wat betreft scope 3 is het doel om de resultaten te verfijnen en “in de vingers te krijgen” zodat ook hier een beleid kan ontwikkeld worden dat ook in downstream- en upstream activiteiten een positieve impact heeft op de CO₂e uitstoot.

¹ Science Based Targets initiative (SBTi) is een partnership tussen CDP, World Resources Institute (WRI), het World Wide Fund for Nature (WWF) en het United Nations Global Compact.

Onderstaand diagram (Tabel 4) geeft de verdeling in scope 1 en 2 emissies weer in CO₂e

Table 4: CO₂e footprint die Keure 2021

The overall overview, including all subcategories, is shown in the figure below:





De voornaamste emissies zitten in Scope 1. Meer bepaald zijn dit de stationary emissions (voornamelijk het deel verwarming dat nog niet verloopt via restwarmte), goed voor 38% van scope 1 emissies, en anderzijds de mobile emissions (fossiel brandstofverbruik door bedrijfswagens), 60% van scope 1 emissies. De fugitive emissions zijn te wijten aan een lek in het airco-systeem waardoor 3.5 kg freon diende te worden toegevoegd. **Tabel 5** geeft een overzicht van alle scope 1 emissies.

Table 5: Emission sources Scope 1 in 2021

	Tonnes CO ₂ e	% scope 1 emissions	% scope 1 + 2
Stationary emissions	107,26	37,60%	36,80%
Mobile emissions	172,31	60,40%	59,11%
Fugitive emissions	5,68	1,99%	1,95%
Direct process emissions	0,00	0,00%	<0,01%
Total	285,25	100,00%	97,86%

Het bedrijf heeft de ambitie om voor eind 2030 alle scope 1 en 2 emissies te brengen tot 0 met een absoluut minimum gebruik van offset-mechanismen.

De voornaamste plannen binnen scope 1 stationaire emissies bestaan uit het connecteren van de bedrijfsgebouwen op het nieuw aan te leggen warmtenet van het IVBO, waardoor de stationary emissions tot 0 herleid kunnen worden. De uitrol van dit warmtenet is gepland voor 2024. Het bedrijf gaat uit van een connectie vanaf jan 2025.

Indien dit gerealiseerd kan worden verdwijnt de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen volledig.

In de mobiele emissies zal het doel bereikt worden door volledige elektrificatie van het bedrijfswagenpark. Hiertoe werden in juni 2022 de eerste laadpalen geïnstalleerd (11 laadpalen of 22 laadpunten). Op vandaag is slechts 10% van het wagenpark hybride of elektrisch. Het is evenwel de bedoeling op 3 jaar tijd het park te hebben geconverteerd naar hybride of full electric. Op maximaal 5 jaar tijd dient het totale park te zijn geconverteerd naar full electric.



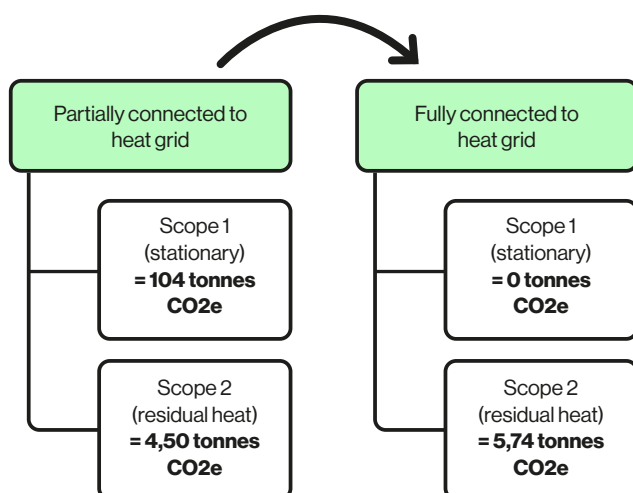
Tabel 9 geeft een overzicht van de scope 2 emissies:

Table 9: Scope 2 emissions in 2021

	Consumption (kWh)	Emission factor (kg CO ₂ e/kWh)	Tonnes CO ₂ e	% scope 1 + 2
Purchased green electricity in Brugge	1.642.249,00	0,00	0,00	<0,01%
On-site produced PV in Brugge	415.627,96	0,00	0,00	<0,01%
Purchased grey electricity in Brussels	1.812,00	0,16	0,28	0,10%
Purchased grey electricity in New York	1.812,00	0,40	0,72	0,25%
Purchased grey electricity in LA	1.812,00	0,40	0,72	0,25%
Purchased steam: residual heat	1.876.770,00	0,00	4,50	1,55%
Total	3.940.082,96	0,16	6,24	2,14%

In scope 2 zitten we reeds dicht bij CO₂ neutraliteit. Het totaal energetisch verbruik heeft nog een voetafdruk van 6.24 Ton CO₂e per jaar. Dit is het gevolg van enerzijds het 100% aankopen of on-site produceren van groene stroom. Anderzijds zijn alle bedrijfsgebouwen gelegen te Kleine Pathoekeweg 3 aangesloten op het IVBO-warmtenet. Deze restwarmte heeft een zeer lage CO₂e voetafdruk (0,0024 kg CO₂e/kWh). Door een koppeling te realiseren op Kleine Pathoekeweg 5 in 2024-2025 kan een substantiële daling in scope 1 gerealiseerd worden tegenover een minimale stijging in scope 2 emissies.

Schematisch:



Onderstaande figuur en Tabel 10 op volgende p. geven de Scope 3 emissies weer (up- en downstream)

An overview of the different Scope 3 categories, is given in the sunburst blow

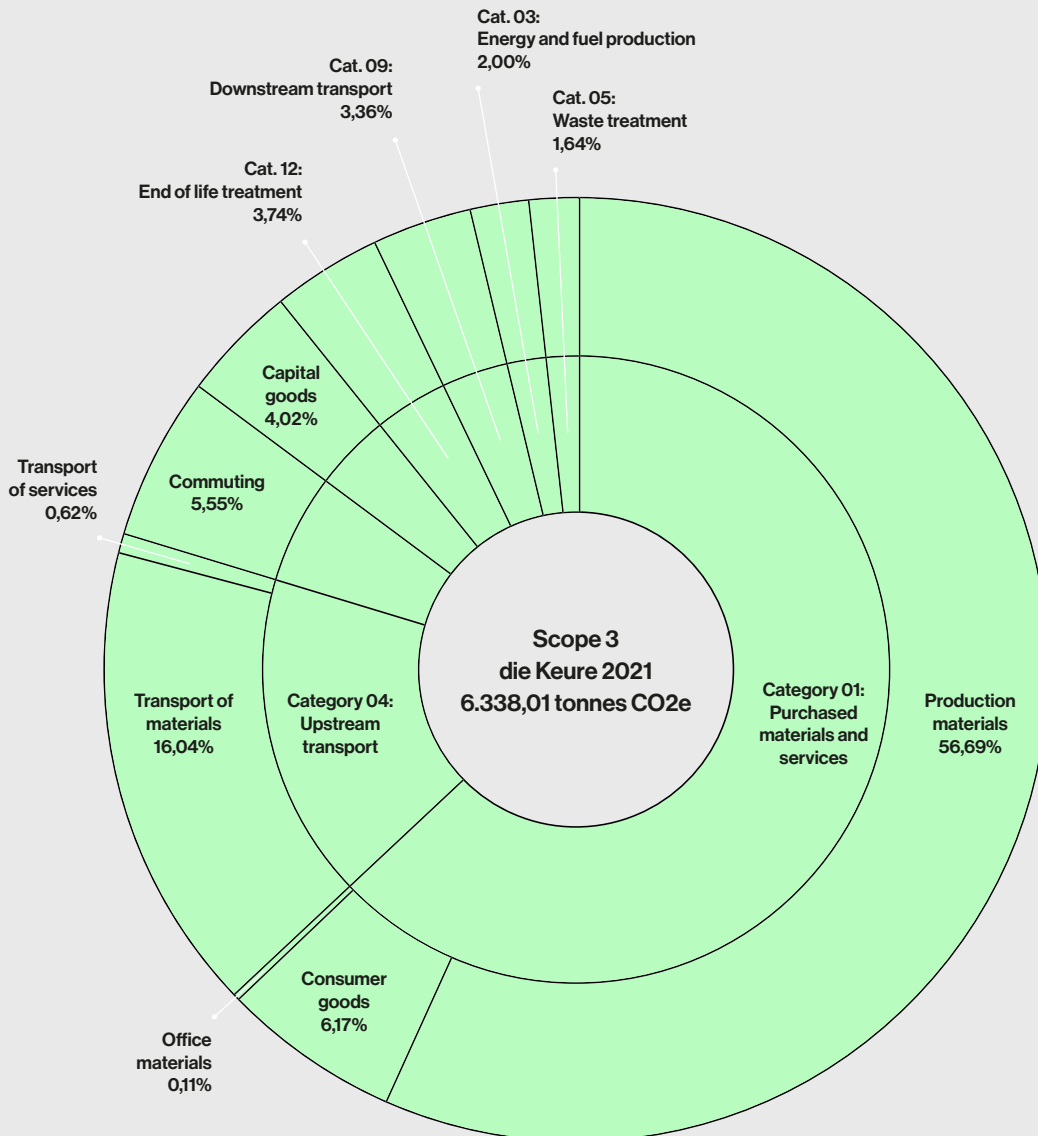


Table 10: Distribution of Scope 3 emissions under different categories %

Scope 3	Tonnes CO2e	%
Category 01: Purchased materials and services	3.991,03	62,97%
Category 02: Capital goods	254,52	4,02%
Category 03: Fuel and energy related activities, not included in scope 1 or 2	127,00	2,00%
Category 04: Upstream transport and distribution	1.055,72	16,66%
Category 05: Waste generated in operations	103,98	1,64%
Category 06: Business travel	3,89	0,06%
Category 07: Employee commuting	352,01	5,55%
Category 09: Downstream transport and distribution	213,03	3,36%
Category 12: End of Life of sold products	236,83	3,74%
Total	6.338,01	100%

De zwaarste categorie² is “purchased materials and services” – goed voor 63% van alle scope 3 emissies. Dit omvat de CO2e emissies van alle grondstoffen en consumptiegoederen die het bedrijf verbruikt. Door dit per grondstofsoort in kaart te brengen wordt het voor die Keure mogelijk een aankoopbeleid te voeren dat gericht is op het verlagen van de CO2e-voetafdruk. Het is voor 2023 de bedoeling deze data verder te verfijnen, te uniformiseren en te valideren zodat we een CO2e aankoopbeleid kunnen implementeren waarvan vanaf 2024 de resultaten zichtbaar dienen te zijn.

“Capital goods” omvatten de emissies die vrijkomen bij de investeringen in kapitaalgoederen (bvb machines, IT-hardware, infrastructuurwerken,ed.).

“Fuel and energy related activities, not included in scope 1 or 2”: dit zijn de emissies die gerelateerd worden aan de kapitaalgoederen die – in het geval van die Keure - de groene energie produceren die het bedrijf extern aankoopt of on-site produceert.

“Upstream transport and distribution”: Deze categorie omvat alle transport en distributie van derden naar productie die Keure en is goed voor 17% van alle scope 3 emissies. Op dit ogenblik werd in de berekening van de CO2e-voetafdruk voor bij grondstoffen 100% uitgegaan van transport per truck (Ecolnvent 3.6 database met emissiefactor truck 7.5-16 Ton). Voor diensten werd uitgegaan van een passagiersvoertuig met gemengd brandstoftype (fuel/diesel). Bedoeling is in 2022-2023 deze berekening te voeren obv 3rd party input en vervolgens ook in het aankoopbeleid rekening te kunnen houden met CO2e effecten binnen transport.

“Waste generated in operations”: Het bedrijf voert recyclage hoog in het vaandel en streeft naar een maximale recyclagegraad en hergebruik waar mogelijk en probeert anderzijds de externe afvalstromen zoveel mogelijk te beperken. Voor 2021 bedroeg de CO2e-voetafdruk 104 ton CO2e. van de 104 ton is 2,86 Ton toe te schrijven aan hazardous waste.

² De onderneming heeft geen emissies in de categorieën 8, 10, 11, 13, 14 en 15. Dit komt ofwel omdat het bedrijf deze up- of downstreamactiviteiten niet heeft (bv. cat. 8 en 13: up- of downstream geleasede activa, cat. 14: Franchises), ofwel omdat het bedrijf deze activiteiten wel heeft, maar de emissies = 0. Bv. cat. 11 emissies door gebruik van verkochte producten: het bedrijf verkoopt voornamelijk producten waarvoor geen energie nodig is (zoals bv. een mobiele telefoon) of die geen emissies veroorzaken door het gebruik van het product (bv. brandstof).



“Business Travel”: 3.9 Ton CO₂e. Het bedrijf maakt bij voorkeur gebruik van het spoor voor business verplaatsingen. Omdat zij een deel van haar activiteiten in de VS uitvoert wordt evenwel eveneens vliegverkeer gebruikt. Waar mogelijk worden meetings en events gepoold.

“Employee commuting”: Het bedrijf zet sinds 2018 structureel in op groene mobiliteit voor de werknemer – los van de eigen inspanningen naar elektrificatie van het bedrijfswagenpark. In 2019 werd een fietsleaseplan ingevoerd dat incentives biedt voor de werknemer om per fiets te komen werken. Sinds de invoering maakt bijna 1 op 5 werknemers gebruik van dit plan (19%). Tav de nulmeting in 2017 steeg de component ‘fiets in woon-werkverkeer’ tot 27%. De component ‘auto in woon-werkverkeer’ daalde tot 67%. Het saldo zit in openbaar vervoer of een mix van mobiliteitsmiddelen (bvb auto tot station + openbaar vervoer). Het bedrijf stelt haar laadpunten aan bedrijfstarifief ter beschikking aan personeelsleden die met elektrische - of hybride wagens naar het werk komen.

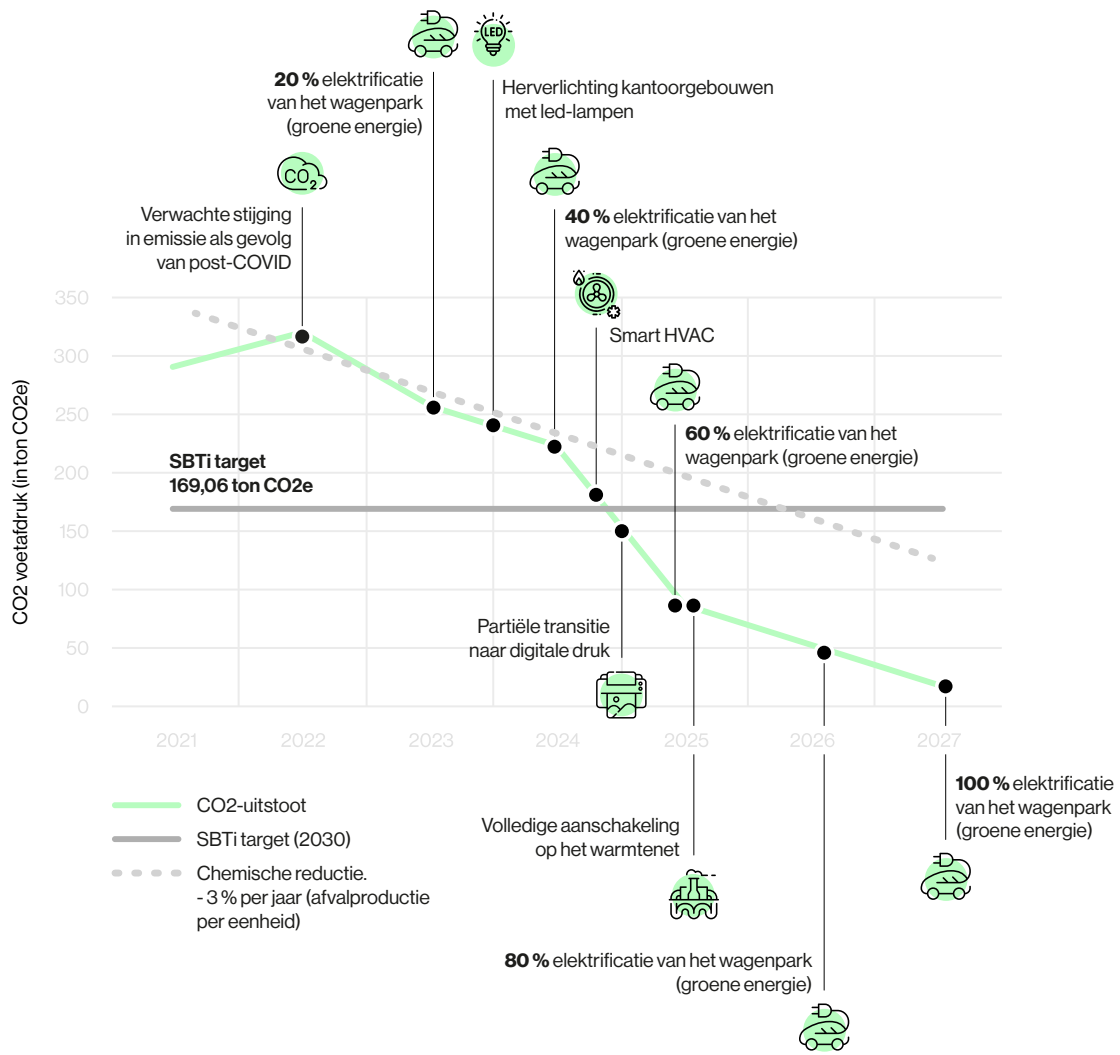
“Downstream transport and distribution”: Dit omvat alle transport ex fabriek naar klanten. Van de 213 Ton wordt het grootste deel benomen door transport per vliegtuig (187 ton, voornamelijk naar de VS). Het bedrijf zet waar mogelijk in op slow air (waar gebruik wordt gemaakt van bestaande ongebruikte capaciteit) en shipping (lage CO₂e per km). Daarnaast bekijkt het alternatieve distributie door de eigen distributiec capaciteit in te zetten waardoor het aantal internationale transportkilometers wordt beperkt.

“End of life sold products”: Deze categorie is de geschatte emissie uit afvalverwerking van geproduceerde goederen die end of life zijn. De totale geschatte emissie bedroeg in 2021 237 Ton. 29 Ton is toe te schrijven aan catalogi en kunstboeken. De grootste component (185 Ton) aan stickers en bedrukte non-paper materialen.

Voorgaande geeft een overzicht van de emissies in het basisjaar 2021. De voornaamste doelstelling naar de toekomst is het bekomen van een nul-emissie in scope 1 en 2 voor 2030 en anderzijds een significante reductie in scope 3 emissies. Vooreerst betekent dit een zicht krijgen op de emissies 2022 ev en de certificatie van de vooropgestelde plannen en targets bij Science Based Targets. Samengevat:

- 2022-2023
 - Afsluit CO₂e rapportering 2022 mei 2023. Voor 2022 voorzien we /verwachten we een stijging in scope 1 (voornamelijk eind Corona = meer km bedrijfswagens) en scope 3 (omzetstijging = meer materialen en transportkilometers alsook meer voorraadopbouw door supply chain issues H1/2022)
 - Validatie SBTI voorzien oktober 2023
 - Voor 2023 (afsluit CO₂e rapportering mei 2024) verwachten we de eerste impact te zien van de elektrificatie van het wagenpark (scope 1). In scope 3 gaat het voornamelijk om het ontwikkelen van een CO₂e aankoopbeleid dat implementeerbaar is.
- 2024
 - Scope 1: Indien koppeling aan het nieuwe warmtenet gerealiseerd kan worden verdwijnt vanaf 2025 het grootste stuk “stationary emissions” of 35% van scope 1.
 - Daarnaast verdere impact electrificatie wagenpark (59% van scope 1 emissie)
 - Resultaten aankoopbeleid in scope 3 (target te bepalen).
- 2024-2030
 - voorlopige endgame: Scope 1 & 2 emissies CO₂e = 0 voor 2030
 - Scope 3: nog te bepalen

Een overzicht van de actieplannen en impact op CO2e footprint 2021-2030 vindt U schematisch op p. 8





Maatschappelijke verantwoordelijkheid

De missie van die Keure stelt: “Die Keure wil haar klanten verrijken door voor hen, op een duurzame en maatschappelijk verantwoorde wijze, relevante en kwaliteitsvolle content te maken en te faciliteren.”

Het luik en de doelstellingen supra p1-7 slaan voornamelijk op het duurzaamheidsaspect. Het luik “maatschappelijk verantwoord” begint bij de werknemer, bij wat hij of zij doet en hoe dit kan bijdragen aan de bredere maatschappij.

Bij die Keure tellen de juiste ingesteldheid en mindset van de medewerkers, ongeacht de leeftijd, geslacht, afkomst ... We dragen met z'n allen bij tot een relevant product dat van maatschappelijk belang is.

Teneinde het **welzijn van de medewerkers** te borgen investeert het bedrijf in een optimale werkomgeving. Hiertoe behoren investeringen in ergonomie en infrastructuur (moderne, gezellige eet- en ontspanningsplekken binnen en buiten, investeringen in groene mobiliteit). Daarnaast investeert het bedrijf in bijscholing en vorming van haar personeel, zowel intern als extern door middel van specifieke opleidingen, seminars, congressen ed. Daarnaast investeert het bedrijf ook in flexibiliteit. Sinds maart 2022 is de CAO in voege die voorziet in de mogelijkheid tot gemiddeld 2 dagen thuiswerk per week voor bedienden die buiten productie / ploegenstelsel vallen (redacties uitgeverij, calculatie, orderbegeleiding, faciliterende diensten). Ook wordt geïnvesteerd in gezondheid. Dit door het promoten van groene mobiliteit en het gebruik van fietsleasing maar ook door bvb het organiseren van yogasessies in de zomer en deelname aan andere sportieve activiteiten.

Daarnaast werken we als bedrijf samen met sociale tewerkstellingshuizen, zoals Footstep en Ryhove. Leerlingen met gehoor- en spraakbeperking van de Brugse school Spermalie lopen jaarlijks stage in ons bedrijf. We werken ook samen met de Varens, een school voor buitengewoon secundair onderwijs.



[DeSleutel]
MENSEN KANSEN GROEIEN

Robin

Fonds Dieter



Daarnaast worden ook een reeks initiatieven, die in het verlengde liggen van de bedrijfsmissie gekoppeld aan SDG 1 en 4; structureel op lange termijn ondersteund. Voorbeelden hiervan zijn:

De Sleutel (Home - De Sleutel) situeert zich binnen de gezondheidszorg en richt zich naar mensen met drugproblemen en risicogroepen met een aanbod van preventie, crisisopvang, ambulante en residentiële hulpverlening en werkgelegenheid in Vlaanderen. Ook drugsverslaafde jongeren zijn schoolplichtig. Soms zijn ouders verslaafd en dient het kind buiten de vertrouwelijke thuiscontext aan het onderwijs deel te nemen. De Sleutel heeft een stevige reputatie op de combinatie van klinische en emancipatorische modellen binnen onderwijscontext.

Robin (Home - Stichting Robin) brengt alle 'actoren' in onze samenleving bij elkaar om een duurzaam systeem te bouwen waarmee we de problematiek rond onbetaalde schoolfacturen voor kinderen in armoede in ons land structureel willen oplossen.


Het Fonds Dieter (Home — Fonds Dieter - Steunfonds voor kansandere studenten (fonds-dieter.be)) steunt jongeren uit de jeugdhulp of pleegzorg in hun droom om verder te studeren. Dat doet het Fonds op twee manieren: door aanvullende financiële steun voor studiekosten én door coaching.

Pelicano (Stichting Pelicano - Samen kinderarmoede bestrijden in België) spitst zich toe op het structureel wegwerken van kinderarmoede (voldoende voedsel, gezonde leefomstandigheden, degelijk onderwijs en een zinvolle vrijetijdsbesteding).

Bestaande partners worden structureel beter en / of financieel zwaarder ondersteund in de mate waarin zij effectief zijn. Jaarlijks wordt geëvalueerd wat de effectiviteit is van de ingezette middelen tav gestelde doelen. In functie hiervan worden commitments aangepast en toekomstige doelen geselecteerd.


Blijf
op de
hoogte
via

 DieKeureEducatief

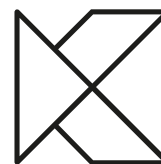
 diekeureprinting
diekeureeducatief

 dieKeure

 @dieKeure

 die-keure-publishing
diekeureprinting

Kleine Pathoekeweg 3, B-8000 Brugge
050 47 12 72 – info@diekeure.be – www.diekeure.be



die Keure
— printing and publishing